



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Sejarah singkat PT INKA (Persero)	4
Logo Perusahaan PT INKA (Persero)	5
Struktur Organisasi PT INKA (Persero)	6
PERAN MEDIA <i>MONITORING</i> DALAM KEGIATAN HUMAS PT INKA (PERSERO)	6
PROSES MEDIA <i>MONITORING</i> DIVISI HUMAS PT INKA (PERSERO)	8
Pra Media <i>Monitoring</i>	9
Mempersiapkan Peralatan	10
Membuat <i>Agenda Setting</i>	10
Proses Media <i>Monitoring</i>	12
Pencarian Berita	12
Pendataan Berita	21
Penilaian Pemberitaan	23
Membuat Laporan Bulanan	26
Pasca Media <i>Monitoring</i>	26
Pengarsipan	27
Evaluasi	28
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIHADAPI STAF HUMAS PT INKA (PERSERO) DALAM PROSES MEDIA <i>MONITORING</i>	29
Hambatan Teknis	29
Hambatan Non Teknis	29
Solusi Teknis	30
Solusi Non Teknis	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37





DAFTAR TABEL

1	Alur Media <i>Monitoring</i> PT INKA (Persero)	9
2	Daftar nama media	15
3	Arsip hasil media <i>monitoring</i>	27

DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Industri Kereta Api (INKA) Persero	5
2	Struktur Organisasi PT Industri Kereta Api (INKA) Persero	6
3	<i>Timeline Agenda Setting</i>	11
4	Mencari berita dengan menggunakan <i>keyword</i>	14
5	Contoh berita dari media <i>online</i>	15
6	Contoh akun <i>instagram</i> PT INKA (Persero)	17
7	Contoh akun <i>facebook</i> PT INKA (Persero)	18
8	Contoh akun <i>twitter</i> PT INKA (Persero)	18
9	Contoh akun <i>youtube</i> PT INKA (Persero)	19
10	Contoh berita dari media cetak	20
11	Contoh berita dari media elektronik	21
12	<i>Screenshot</i> hasil pendataan media <i>monitoring</i>	23
13	Konsep <i>Scoring</i> media <i>online</i>	24
14	Konsep <i>scoring</i> media sosial	25
15	Konsep <i>scoring</i> Kementerian BUMN RI	26

DAFTAR LAMPIRAN

1	Penulis sedang melakukan pencarian dan pendataan berita	35
2	Pembekalan materi untuk penilaian berita	35
3	Penulis sedang melakukan Penilaian berita	36
4	Foto bersama <i>manager</i> dan staf humas PT INKA (Persero)	36