



RINGKASAN

RINI PERTIWI. Proses Pembuatan Konten Media Sosial Instagram pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. *The Making Process of Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor Social Media Instagram Content*. Dibimbing oleh LEONARD DHARMAWAN.

Media sosial merupakan salah satu media yang digunakan sebagai saluran penyampaian pesan atau informasi kepada khalayak luas. Tak hanya individu yang dapat menggunakannya, organisasi bahkan instansi pemerintahan seperti Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor juga media sosial sebagai media penyebaran informasi. Salah satu media sosial yang digunakan adalah Instagram. Informasi atau pesan tersebut disampaikan melalui media sosial Instagram dalam bentuk konten foto dan video. Agar isi konten sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan, terdapat beberapa tahapan dalam proses pembuatannya. Tahapan tersebut yaitu tahap pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada prosesnya, terdapat pula beberapa hambatan yang terjadi namun dapat terselesaikan dengan adanya solusi.

Tujuan dari penulisan Laporan Tugas akhir untuk mengetahui proses pembuatan konten media sosial Instagram pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor, hambatan dalam proses pembuatannya, serta solusi dari hambatan tersebut. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini menggunakan data primer berupa hasil wawancara, observasi langsung, dan partisipasi aktif terkait proses pembuatan konten media sosial Instagram pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor.

Berdasarkan data-data tersebut dapat disimpulkan bahwa proses pembuatan konten Instagram pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor melalui tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi terdapat beberapa kegiatan yang dilakukan, yaitu liputan kegiatan pemerintahan, mencari ide konten, pembuatan konsep konten, persetujuan konsep konten, dan persiapan produksi. Lalu pada tahap produksi dilakukan proses pembuatan desain, syuting, proses mengedit video, dan persetujuan hasil konten. Tahap pasca produksi merupakan tahap terakhir yang dilakukan setelah proses produksi. Pada tahap ini dilakukan proses pengunggahan konten, evaluasi, dan pengarsipan data.

Adapun hambatan yang terjadi saat proses pembuatan konten media sosial Instagram pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor terbagi menjadi dua, yaitu hambatan pada tahap pra produksi dan hambatan pada tahap produksi. Pada hambatan tahap pra produksi berupa kesulitan dalam menentukan lokasi syuting, hilangnya data *timetable* konsep konten, singkatnya waktu pengerjaan konsep konten. Selanjutnya, hambatan pada tahap produksi berupa kurang optimalnya diskusi antara tim serta anggota tim, kurangnya *talent* dalam pembuatan konten video, terbatasnya kamera sebagai peralatan syuting, perubahan cuaca yang tidak dapat diprediksi, situasi yang kurang kondusif saat proses syuting, dan laptop yang kurang mendukung. Dari hambatan-hambatan tersebut terdapat solusi sehingga hambatan dapat teratasi.

Kata kunci: Instagram, konten, media sosial