



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Profil Kemenkominfo	4
Sejarah Kemenkominfo	4
Visi, Misi, dan Kemenkominfo	7
Logo Kemenkominfo	7
Struktur Organisasi Kemenkominfo	9
Deskripsi Indonesiabaik.id	10
Produk Indonesiabaik.id	11
Deskripsi Komunitas Sohib	15
KARAKTERISTIK <i>REELS INSTAGRAM</i> KOMUNITAS SOHIB DI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA	15
Karakter Animasi	16
Talent/model	17
Template Konten	18
Pilar Konten	18
PROSES PRODUKSI <i>REELS INSTAGRAM</i> KOMUNITAS SOHIB DI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA	19
Pra Produksi	19
Produksi	23
Pasca Produksi	27
SIMPULAN DAN SARAN	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	35



DAFTAR GAMBAR

1	Sejarah Kementerian Komunikasi dan Informatika	6
2	Logo Kementerian Komunikasi dan Informatika	7
3	Struktur organisasi Kementerian Komunikasi dan Informatika	8
4	Logo Indonesiabaik.id	10
5	Contoh Infografis	11
6	Contoh <i>Motion Grafis</i>	12
7	Contoh <i>Video Grafis</i>	12
8	Contoh kumpulan Komik	13
9	Contoh kumpulan <i>e-book</i>	14
10	Contoh kumpulan <i>workshop</i> sohib	14
11	Karakter animasi sohib	16
12	Contoh talent dalam konten	17
13	Contoh desain konten	18
14	Contoh <i>timetable reels</i> konten	22
15	Contoh pembagian tugas setiap perorangan	23
16	Contoh <i>script reels</i>	24
17	Proses <i>editing</i> menggunakan aplikasi <i>Inshot</i>	25
18	Contoh <i>caption</i> konten	26
19	Halaman akun <i>instagram</i> Komunitas Sohib	28
20	<i>Insight reels instagram</i> Komunitas sohib	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Zoom meeting</i> rapat mingguan	33
2	Diskusitim konten dalam pembuatan konsep	33
3	Diskusi dengan penanggung jawab (GNFI)	34
4	Konten <i>reels</i> komunitas sohib	34