



RINGKASAN

LUJENG RAHMAH SONIA. Proses Produksi *Reels Instagram* Komunitas Sohib di Kementerian Komunikasi dan Informatika. *The process producing reels instagram of the sohib community at the ministry of communication and informatics*. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

Komunitas sohib (Sobat Hebat Indonesia) merupakan bagian dari Indonesiabaik.id yang dimana merupakan salah satu kanal yang disediakan oleh Direktorat Pengelolaan Media, Ditjen Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan informatika (Kemenkominfo). Komunitas sohib memanfaatkan *instagram* guna berbagi informasi serta sebagai wadah pengembangan dan meningkatkan kapasitas diri

Tujuan laporan akhir ini yaitu menjelaskan mengenai karakteristik dan menjelaskan proses produksi *reels instagram* komunitas sohib. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Kementerian Komunikasi dan Informatika selama tiga bulan, terhitung dari tanggal 02 Februari sampai dengan 29 April 2022. Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Konten *reels instagram* komunitas sohib memiliki karakteristik yang menjadi ciri khas tersendiri. Karakteristik tersebut antara lain yaitu karakter animasi yang digunakan dalam konten video *reels* yang terdiri dari karakter Ibe, Hana, Ola, dan Seka yang digunakan dalam konten video *reels*, memanfaatkan talent dari anggota tim konten itu sendiri agar turut serta dalam pembuatan konten tanpa menggunakan orang luar, desain konten yang digunakan menggunakan template desain standar operasional (SOP) yang telah ditentukan dan memiliki pilar yang harus diperhatikan, pilar-pilar tersebut yaitu *skill development*, inspiratif, teknologi, trend, inovasi dan *lifestyle*, tidak jarang juga konten *reels* komunitas sohib memuat mengenai memperingati hari besar internasional dan juga hari besar nasional.

Konten *reels* yang di produksi tim konten komunitas sohib tentu melalui beberapa tahap proses produksi yang dimana meliputi tiga tahap yaitu tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi meliputi melakukan research, pembuatan konsep, pembuatan *timetable*, pembagian tugas, dan persiapan. Pada tahap produksi tim konten melakukan penulisan *script*, pembuatan video konten, *editing*, penulisan *caption*, *hashtag* dan *keyword performance*. Dan tahap terakhir yaitu pasca produksi meliputi pengunggahan konten dan respon khalayak.

Kata kunci : *instagram*, konten, komunitas, *reels*.