Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.
© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)
Bogor Agricultural University

RINGKASAN

RAMI INSAN ABDILLAH. Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Publikasi di RRI Bogor. *The Utilization of Instagram Social Media as a Publication Media in RRI Bogor*. Dibimbing oleh ENDEN D. ULYA.

Hidup di era serba digital saat ini, tentunya dikelilingi berbagai jenis media massa baik yang berupa media elektronik maupun cetak. Media massa merupakan sebuah sarana untuk memberikan informasi kepada masyarakat atau khalayak luas agar apa yang terjadi di suatu tempat dapat diketahui oleh orang-orang yang tidak berada di tempat kejadian tersebut.

Radio merupakan salah satu bentuk dari media massa yang memiliki karakteristik tersendiri sehingga tetap eksis di era serba internet. Pada era ini, RRI Bogor harus beradaptasi dengan media baru. Media baru merupakan istilah untuk menggambarkan kemunculan era baru dalam berkomunikasi dan berinteraksi. Salah satu contoh dari media baru adalah adanya media sosial.

Penggunaan media sosial di RRI Bogor selain untuk media publikasi digunakan juga sebagai alat untuk penyebaran informasi, lebih dekat dan berinteraksi dengan para pendengarnya. Hadirnya media sosial membuat lebih mudah bagi para pendengar untuk mencari informasi tentang RRI.

Lokasi pengumpulan data dilaksanakan di Radio Republik Indonesia (RRI) Bogor. Ada dua jenis data yang digunakan penulis untuk menulis laporan akhir ini yaitu data Primer dan data Sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam proses laporan akhir ini yaitu observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Pemanfaatan Instagram sebagai media publikasi di RRI Bogor digunakan untuk penyebaran informasi kepada publik, diharapkan dapat memberikan hasil berupa pengetahuan kepada khalayak luas. Media sosial Instagram juga menjadi salah satu media yang digunakan RRI Bogor untuk berinteraksi dengan para pendengar Radio, yaitu dengan membuat konten-konten yang visualnya menarik. Tujuan RRI Bogor menggunakan media sosial Instagram sebagai media publikasi adalah untuk menyebarluaskan informasi. RRI Bogor memanfaatkakan fitur Instagram yang disediakan untuk memaksimalkan dalam proses publikasi. Fitur-fitur yang digunakan RRI Bogor tersebut diantaranya foto dan video, *story*, sorotan, menghubungkan ke media sosial lain, *multiple image* dan video, reels.

Tahapan proses pembuatan konten di RRI Bogor melewati beberapa tahap yaitu tahap praproduksi meliputi perencanaan dan pengumpulan data. Tahap produksi meliputi visualisasi dan produksi konten. Tahap terakhir ada pascaproduksi yaitu melakukan revisi, dan evaluasi. Proses publikasi konten ke media sosial Instagram melewati dua tahapan yaitu tahap membuat *caption* dan *upload* ke media sosial Instagram. Pada proses pembuatan konten dan proses publikasi, untuk dapat mencapai tujuan dalam menyebarkan informasi dihadapkan pada hambatan-hambatan yang dapat mempengaruhi pelaksanaan proses publikasi. Hambatan dapat menyebabkan pelaksanaan suatu kegiatan proses publikasi menjadi terganggu. Hambatan yang terjadi berupa hambatan teknis dan non teknis.

Kata kunci : instagram, media sosial, pemanfaatan, proses, publikasi, RRI Bogor

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies