



RINGKASAN

ANTIKA PUTRI. Tugas Humas DPRD Kota Bogor dalam Membangun Citra melalui Media Sosial Instagram. *The Task of Public Relations of The Bogor City Regional People's Representative Council in Building Image through Social Media Instagram*. Dibimbing oleh HADIYANTO.

Tugas utama seorang *Public Relations* adalah memberikan pengertian dan menciptakan hubungan yang baik dengan publik. Hal itu dimaksudkan agar terjadi komunikasi dua arah yang baik. Menciptakan komunikasi dua arah dilakukan dengan menyebarkan informasi dari organisasi kepada publiknya. Menyampaikan informasi membutuhkan media yang tepat, salah satu media yang dapat digunakan adalah media sosial yakni Instagram.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini yaitu menjelaskan tugas Divisi Humas DPRD Kota Bogor dalam memproses konten untuk membangun citra melalui Media Sosial Instagram, jenis informasi yang disampaikan oleh Divisi Humas DPRD Kota Bogor melalui Media Sosial Instagram, serta cara Divisi Humas DPRD Kota Bogor dalam mengevaluasi konten yang telah disebarluaskan melalui Media Sosial Instagram.

Penulisan tugas akhir ini berdasarkan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilaksanakan selama dua bulan di Divisi Humas DPRD Kota Bogor. Fokus kegiatan PKL di bagian ini adalah membagikan berbagai informasi melalui Media Sosial Instagram untuk menciptakan pengertian publik yang pada akhirnya dapat membangun citra DPRD Kota Bogor. Data yang digunakan dalam menyusun Laporan Akhir ini yaitu data primer dan data sekunder. Instrumen yang digunakan dalam menyusun Laporan Akhir ini yaitu daftar pertanyaan, alat perekam gambar, dan alat perekam suara berupa telepon genggam. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka untuk memperkuat penulisan sesuai kondisi lapangan.

Hubungan baik dengan publik diciptakan oleh divisi humas dengan menyampaikan berbagai informasi. Informasi yang disampaikan oleh divisi humas terdiri dari kegiatan dewan, informasi seputar Kota Bogor, peringatan hari besar nasional dan internasional, serta berita duka cita. Informasi-informasi tersebut diproses menjadi konten yang menarik di Instagram @dprd.kotabogor. Untuk itu divisi humas perlu melakukan beberapa tugas seperti mendesain *template* untuk konten, dokumentasi kegiatan untuk konten, *editing* konten, konfirmasi dan revisi konten, serta mengunggah ke Media Sosial Instagram. Pada saat menjalankan tugas-tugas tersebut, terdapat beberapa kendala yang dialami oleh Divisi Humas DPRD Kota Bogor, kendala utamanya yaitu kurangnya sumber daya manusia.

Konten yang telah disebarluaskan rutin dievaluasi oleh divisi humas untuk mengetahui respon yang diberikan oleh masyarakat dengan menggunakan Instagram *Insight* dan Google *Sheets*. Secara keseluruhan dari hasil tulisan, dapat ditemukan saran yang tepat untuk Divisi Humas DPRD Kota Bogor agar dapat mengevaluasi serta meningkatkan kinerjanya.

Kata Kunci: citra, informasi, Instagram, konten