



## RINGKASAN

DWI PUTRIA SARI. Proses Publikasi Kegiatan Kepolisian melalui Media Sosial oleh Humas Polres Tegal Kota. *The Publication Process of Police Activities Through Social Media by Public Relations of the Tegal City Police*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Komunikasi merupakan kegiatan penyampaian pesan kepada orang lain melalui media dengan tujuan untuk saling mempengaruhi. Salah satu konteks komunikasi adalah komunikasi massa. Komunikasi massa merupakan proses penyebaran informasi kepada khalayak luas. Humas dalam sebuah instansi memiliki peran untuk melakukan penyebaran informasi kepada khalayaknya, baik internal maupun eksternal. Humas Polres Tegal Kota merupakan divisi yang menjalankan peran tersebut.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah untuk Menjelaskan tugas dan fungsi Humas Polres Tegal Kota, Menjelaskan proses publikasi kegiatan kepolisian melalui media sosial oleh Humas Polres Tegal Kota, dan Menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses publikasi kegiatan kepolisian melalui media sosial oleh Humas Polres Tegal Kota. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh saat melaksanakan Praktik Kerja Lapang (PKL) di Polres Tegal Kota yang beralamat di Jl. Pemuda No. 2, Tegalsari, Kec. Tegal Barat, Kota Tegal, Jawa Tengah. Waktu pengumpulan data dilaksanakan sejak 2 Februari 2022 sampai dengan 31 Maret 2022 setiap hari Senin sampai hari Jumat, mulai pukul 08.00 hingga pukul 16.00 WIB. Data yang digunakan pada Laporan Akhir ini yaitu data primer dan data sekunder, sedangkan instrumen yang digunakan berupa daftar pertanyaan, alat tulis, alat perekam gambar dan alat penyimpan data. Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada Laporan Akhir ini adalah partisipasi aktif, observasi langsung, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi.

Humas Polres Tegal Kota memiliki tugas dan fungsi untuk mendokumentasikan kegiatan kepolisian yang berlangsung di Polres Tegal Kota, pengolahan informasi, dan publikasi kepada khalayaknya, baik internal maupun eksternal. Kegiatan kepolisian yang dipublikasikan terdiri dari kegiatan internal dan kegiatan eksternal. Tujuan publikasi tersebut adalah untuk membina hubungan baik dengan masyarakat serta untuk membentuk opini publik yang baik melalui publikasi kegiatan positif yang dilakukan oleh Polres Tegal Kota

Humas Polres Tegal Kota menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, Youtube dan TikTok sebagai media publikasi kegiatan kepolisian karena banyaknya pengguna media sosial di era sekarang. Kegiatan publikasi tersebut melalui beberapa tahapan, yaitu tahap pra publikasi, tahap publikasi, dan tahap pasca publikasi. Kegiatan publikasi melalui media sosial yang dilakukan Humas Polres Tegal Kota memiliki beberapa hambatan pada tiap tahapnya.

Kata kunci: citra, humas, media sosial, publikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.