



RINGKASAN

MOCHAMMAD BAGUS SUTİYONO. Peran *Social Media Specialist* dalam Pengembangan Konten Instagram PT. Graha Harapan Auto Part (*The Role of The Social Media Specialist in The Instagram Content Development in PT. Graha Harapan Auto Part*). Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY.

Kehadiran Instagram kini sudah diterima oleh seluruh lapisan masyarakat. Bukan hanya sebagai *platform* untuk memposting foto dan video saja, kini Instagram mempunyai fungsi lain sebagai sosial media yang dapat menyebarkan informasi dan publikasi. Penerapan fungsi ini diikuti oleh salah satu perusahaan yang bergerak di bidang otomotif yaitu PT. Graha Harapan Auto Part. Sebuah perusahaann modifikasi 4 x 4 *wheel drive* yang membutuhkan Instagram sebagai media informasi, publikasi serta promosi terhadap produk dan jasa yang ditawarkan.

Pengelolaan akun Instagram PT. Graha Harapan Auto Part tidak akan berjalan secara efektif tanpa adanya seorang *Social Media Specialist*. Seorang *Social Media Specialist* mempunyai tugas dan peran dalam mengelola serta mengumpulkan materi untuk kebutuhan konten Instagram suatu instansi. Jika ditarik lebih jauh lagi tugas seorang *Social Media Specialist* bukan hanya itu. Perencanaan, riset, eksekusi hingga evaluasi juga tidak lepas dari tugas seorang *Social Media Specialist*. Seorang *Social Media Specialist* juga harus dapat mengembangkan konten-konten Instagram suatu instansi agar citra perusahaan menjadi semakin baik di mata masyarakat dunia maya.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari hasil Praktik Kerja Lapang yang dilaksanakan di PT. Graha Harapan Auto Part yang berlokasi di Jl. Bhayangkara Pusdiklantas No.46 Pd. Jagung Timur, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310. Pengumpulan data laporan akhir dilakukan selama 45 hari. Terhitung sejak tanggal 2 Februari sampai dengan tanggal 8 April 2022. Adapun data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melakukan partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka.

Selama proses pengembangan konten berlangsung, terdapat pula aspek-aspek yang perlu diperhatikan sebagai seorang *Social Media Specialist*, seperti mengenali *platform* yangn akan dikembangkan isinya hingga melakukan pembagian tahap publikasi konten. Namun dalam pelaksanaan tugas dan peran sebagai *Social Media Specialist* tidak selalu berjalan dengan lancar, karena masih terdapat beberapa hambatan, akan tetapi hambatan tersebut dapat teratasi dengan solusi yang telah matang.

Kata kunci : instagram, pengembangan konten, *social media specialist*