



# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Pada zaman yang sudah modern ini perkembangan teknologi sudah tidak bisa dihindari dan telah mencakup seluruh masyarakat dunia termasuk masyarakat Indonesia. Akibat dari perkembangan teknologi tersebut munculah media dalam jaringan (daring) yang disebut dengan media sosial. Media sosial adalah medium internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2015).

Menurut hasil riset yang dilakukan oleh 'We Are Social' dari total populasi masyarakat Indonesia sebanyak 274,9 juta jiwa, 170 juta jiwa diantaranya terdaftar sebagai pengguna aktif media sosial. Dimana dari hasil tersebut terbukti bahwa 61.8% masyarakat Indonesia aktif menggunakan media sosial. Diantara banyaknya jenis media social tersebut, media sosial yang diminati orang Indonesia pada saat ini diantaranya WhatsApp, YouTube, dan Instagram. Laporan Napoleon Cat menunjukkan ada 91,01 juta pengguna Instagram di Indonesia pada Oktober 2021. Dari hasil riset tersebut menunjukkan bahwa Instagram merupakan sosial media yang sangat diterima oleh masyarakat Indonesia dengan berbagai macam keunggulannya.

PT. Graha Harapan Auto Part merupakan sebuah perusahaan modifikasi kendaraan yang melayani modifikasi gardan dan transference serta melakukan upgrade 4x4 dan 6x6. Produk yang dapat dimodifikasi oleh PT. Graha Harapan Auto Part sangat beragam diantaranya adalah produk Hino, Isuzu dan Mitsubishi. PT. Graha Harapan Auto Part mempunyai sosial media Instagram dengan nama pengguna @grahaharapanautopart.pt dan website resmi.

PT. Graha Harapan Auto Part menggunakan sosial media Instagram sebagai platform untuk melakukan publikasi serta dokumentasi terhadap katalog-katalog produk yang dimodifikasi melalui fitur Feeds, Instagram *Story*, dan Reels. Keunggulan Instagram sebagai media sosial adalah mudah dalam menampilkan konten dalam bentuk gambar maupun video, sehingga karena keunggulan tersebut para *Followers* dapat menikmati konten secara detail dan interaktif.

Dalam melakukan pengembangan konten Instagram, *Social Media Specialist* mempunyai peran vital sebagai seseorang yang bertanggung jawab dalam segala hal yang berkaitan dengan seluruh sosial media yang dimiliki oleh PT. Graha Harapan Auto Part . Seorang *Social Media Specialist* tentunya perlu melakukan beberapa langkah sebelum melakukan pengembangan konten di Instagram. Proses produksi konten yang baik dimulai dari tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Hal tersebut bertujuan untuk memperoleh konten yang berkualitas dan dapat diterima oleh khalayak luas.

Pemilihan Judul "Peran *Social Media Specialist* Dalam Pengembangan Konten Instagram di PT. Graha Harapan Auto Part" didasarkan oleh keinginan penulis untuk membuat dan mengembangkan konten Instagram perusahaan yang berkualitas dengan harapan konten Instagram yang sebelumnya telah ada dapat berkembang jauh lebih baik berdasarkan kaidah yang berlaku. Penulis juga ingin menjelaskan hambatan apa saja yang dapat ditemukan oleh seorang *Social Media Specialist* dalam pengembangan konten Instagram PT. Graha Harapan Auto Part serta solusi yang dapat diambil dari hambatan tersebut.

## Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan pada bagian latar belakang, maka disimpulkan beberapa rumusan masalah dalam laporan ini adalah:

- 1) Bagaimana pelaksanaan peran dan tugas *Social Media Specialist* dalam pengembangan konten Instagram di PT. Graha Harapan Auto Part ?
- 2) Apa saja hambatan dan solusi dalam melakukan peran dan tugas *Social Media Specialist* di PT. Graha Harapan Auto Part ?

## Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di kemukakan maka Laporan Akhir ini bertujuan untuk:

- 1) Menjelaskan peran dan tugas *Social Media Specialist* di PT. Graha Harapan Auto Part.
- 2) Menjelaskan suatu gejala hambatan dan solusi yang ditemukan dalam melakukan peran dan tugas *Social Media Specialist* di PT. Graha Harapan Auto Part.

## METODE

### Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data untuk mengerjakan Laporan ini dikerjakan saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Graha Harapan Auto Part yang berlokasi di Jl. Bhayangkara Pusdiklantas No 46 Pd. Jagung Timur., Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310, kegiatan PKL dilakukan secara hybrid dikarenakan pandemi Covid-19. Pelaksanaan PKL ini dilaksanakan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ataupun syarat kelulusan Mahasiswa Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Rentang waktu pelaksanaan pengumpulan data ini adalah 40 hari kerja dan dilakukan dari hari Senin hingga hari Jumat dari pukul 8 pagi hingga 4 sore.

### Data dan Instrumen

Data yang digunakan untuk menulis Laporan Akhir berjudul “Peran *Social Media Specialist* dalam Pengembangan Konten Instagram PT. Graha Harapan Auto Part” ini menggunakan dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung saat pengumpulan data, sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dari pihak lainnya. Data sekunder yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini bersumber dari buku-buku serta lampiran terkait PT. Graha Harapan Auto Part. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data Laporan akhir ini berupa handphone, flashdisk, kamera, laptop dan alat tulis yang digunakan untuk menyimpan dan merekam data yang diperoleh dari hasil-hasil catatan diskusi dengan seluruh rekan kerja di PT. Graha Harapan Auto Part.

### Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara untuk memperoleh informasi dengan membandingkan standar dan ukuran yang telah ada. Pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan Laporan Akhir ini antara lain: