



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	2
GAMBARAN UMUM PT. GRAHA HARAPAN AUTO PART	3
Sejarah 3	
Visi dan Misi	3
Filosofi Logo	4
Struktur Organisasi	5
Jenis Produk Perusahaan	6
PELAKSANAAN PERAN DAN TUGAS <i>SOCIAL MEDIA SPECIALIST</i> DALAM PENGEMBANGAN KONTEN INSTAGRAM DI PT. GRAHA HARAPAN AUTO PART	6
Pra Produksi	11
Produksi	14
Pasca Produksi	26
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM MELAKUKAN PERAN DAN TUGAS <i>SOCIAL MEDIA SPECIALIST</i> DALAM PENGEMBANGAN KONTEN INSTAGRAM PT. GRAHA HARAPAN AUTO PART	28
Hambatan	28
Solusi	29
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	34





## DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT. Graha Harapan Auto Part	4
2	Struktur Organisasi PT. Graha Harapan Auto Part	5
3	Tampilan Media Sosial PT. Graha Harapan Auto Part	9
4	Tampilan Feeds Instagram PT. Graha Harapan Auto Part	10
5	<i>Insight</i> rentang usia pengikut Instagram @gahaharapanautopart.pt	11
6	<i>Insight</i> domisili pengikut Instagram @gahaharapanautopart.pt	12
7	<i>Insight</i> jenis kelamin pengikut dan waktu aktif pengikut Instagram	12
8	Pencarian referensi melalui situs <i>freepik</i> dengan menggunakan <i>keyword</i>	13
9	Tampilan <i>Feeds</i> kolase di Instagram PT. Graha Harapan Auto Part	14
10	Tampilan <i>Feeds</i> katalog di Instagram PT. Graha Harapan Auto Part	15
11	Tampilan <i>Feeds</i> interaktif di Instagram PT. Graha Harapan Auto Part	15
12	Tampilan konten Instagram <i>Story</i>	16
13	Tampilan konten Instagram <i>Reels</i>	17
14	Proses pengambilan footage untuk kebutuhan konten video	19
15	Proses <i>editing</i> konten visual menggunakan software Adobe Illustrator	20
16	Proses <i>editing</i> konten video menggunakan <i>software</i> Adobe Premiere	21
17	Proses pembuatan template <i>frame</i> video melalui website <i>canva</i>	23
18	Penulisan <i>Caption</i> dan <i>Hashtag</i> pada <i>Feeds</i> Instagram	24
19	Tampilan konten Instagram <i>Reels</i> serta <i>caption</i>	25
20	Tampilan <i>Feeds</i> yang dipromosikan melalui fitur Instagram <i>Story</i>	26
21	Pilihan media sosial pada fitur "Share to"	27



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto bersama CEO PT. Graha Harapan Auto Part	33
2	Hasil riset oleh website we are social	33

**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies