



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM PENGEMBANGAN KONTEN INSTAGRAM DI PT. GRAHA HARAPAN AUTO PART

MOCHAMMAD BAGUS SUTIYONO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran *Social Media Specialist* dalam Pengembangan Konten Instagram di PT. Graha Harapan Auto Part” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Mochammad Bagus Sutiyono
J3A119135



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MOCHAMMAD BAGUS SUTIYONO. Peran *Social Media Specialist* dalam Pengembangan Konten Instagram PT. Graha Harapan Auto Part (*The Role of The Social Media Specialist in The Instagram Content Development in PT. Graha Harapan Auto Part*). Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY.

Kehadiran Instagram kini sudah diterima oleh seluruh lapisan masyarakat. Bukan hanya sebagai *platform* untuk memposting foto dan video saja, kini Instagram mempunyai fungsi lain sebagai sosial media yang dapat menyebarkan informasi dan publikasi. Penerapan fungsi ini diikuti oleh salah satu perusahaan yang bergerak di bidang otomotif yaitu PT. Graha Harapan Auto Part. Sebuah perusahaann modifikasi 4 x 4 *wheel drive* yang membutuhkan Instagram sebagai media informasi, publikasi serta promosi terhadap produk dan jasa yang ditawarkan.

Pengelolaan akun Instagram PT. Graha Harapan Auto Part tidak akan berjalan secara efektif tanpa adanya seorang *Social Media Specialist*. Seorang *Social Media Specialist* mempunyai tugas dan peran dalam mengelola serta mengumpulkan materi untuk kebutuhan konten Instagram suatu instansi. Jika ditarik lebih jauh lagi tugas seorang *Social Media Specialist* bukan hanya itu. Perencanaan, riset, eksekusi hingga evaluasi juga tidak lepas dari tugas seorang *Social Media Specialist*. Seorang *Social Media Specialist* juga harus dapat mengembangkan konten-konten Instagram suatu instansi agar citra perusahaan menjadi semakin baik di mata masyarakat dunia maya.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari hasil Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di PT. Graha Harapan Auto Part yang berlokasi di Jl. Bhayangkara Pusdiklantas No.46 Pd. Jagung Timur, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310. Pengumpulan data laporan akhir dilakukan selama 45 hari. Terhitung sejak tanggal 2 Februari sampai dengan tanggal 8 April 2022. Adapun data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melakukan partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka.

Selama proses pengembangan konten berlangsung, terdapat pula aspek-aspek yang perlu diperhatikan sebagai seorang *Social Media Specialist*, seperti mengenali *platform* yangn akan dikembangkan isinya hingga melakukan pembagian tahap publikasi konten. Namun dalam pelaksanaan tugas dan peran sebagai *Social Media Specialist* tidak selalu berjalan dengan lancar, karena masih terdapat beberapa hambatan, akan tetapi hambatan tersebut dapat teratasi dengan solusi yang telah matang.

Kata kunci : instagram, pengembangan konten, *social media specialist*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang


Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM PENGEMBANGAN KONTEN INSTAGRAM DI PT. GRAHA HARAPAN AUTO PART

MOCHAMMAD BAGUS SUTIIYONO

 Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi.



Judul Laporan : Peran *Social Media Specialist* dalam Pengembangan Konten Instagram di PT. Graha Harapan Auto Part

Nama : Mochammad Bagus Sutyono

NIM : J3A119135

Disetujui oleh

Pembimbing:

Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.

NIP. 196704101991031001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.

NIP. 196106181986091001



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Tanggal Ujian:
(7 Mei 2022)

Tanggal Lulus:

06 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.