



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
Sejarah PT Pupuk Kujang Cikampek	5
Visi dan Misi PT Pupuk Kujang Cikampek	6
Tata Nilai PT Pupuk Kujang Cikampek	6
Struktur Organisasi PT Pupuk Kujang Cikampek	7
Produk-Produk PT Pupuk Kujang	9
Logo Perusahaan	9
Kegiatan yang dijalankan PT Pupuk Kujang Cikampek	10
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT PUPUK KUJANG CIKAMPEK	11
Karakteristik Media Sosial	12
Keunggulan Media Sosial Instagram	13
Konten Instagram PT Pupuk Kujang Cikampek	20
PROSES PENULISAN KONTEN INSTAGRAM PT PUPUK KUJANG CIKAMPEK	23
Persiapan Penulisan	24
Penulisan	27
Finalisasi Penulisan	30
HAMBATAN DAN SOLUSI PROSES PENULISAN KONTEN INSTAGRAM PT PUPUK KUJANG CIKAMPEK	31
Hambatan	31
Solusi	32
SIMPULAN DAN SARAN	33
Simpulan	33
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	39



DAFTAR TABEL

1	Produk-produk PT Pupuk Kujang Cikampek	9
2	Segmentasi demografis PT Pupuk Kujang	25

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisas Departemen Komunikasi Perusahaani	8
2	Spesifikasi logo PT Pupuk Kujang Cikampek	10
3	Halaman utama profil Instagram PT Pupuk Kujang	14
4	<i>Insights</i> waktu paling aktif Instagram PT Pupuk Kujang	18
5	<i>Insights</i> rentang usia pengikut Instagram PT Pupuk Kujang	18
6	<i>Insights</i> lokasi pengikut Instagram PT Pupuk Kujang	19
7	<i>Insights</i> pertumbuhan pengikut Instagram PT Pupuk Kujang	19
8	Konten Instagram Kujang News PT Pupuk Kujang	20
9	Konten Instagram Kujang Pedia PT Pupuk Kujang	21
10	Konten Instagram Kujang Viral PT Pupuk Kujang	21
11	Konten Instagram Kujang Kuis PT Pupuk Kujang	22
12	Konten Instagram Greeting PT Pupuk Kujang	23
13	Halaman <i>website</i> produk-produk PT Pupuk Kujang	27
14	Konten Kujang Pedia <i>Layu Fusarium</i>	28
15	<i>Headline</i> konten Kujang Pedia Tomat itu Sayur atau Buah	28
16	<i>Caption</i> konten Perbedaan Jenis-jenis Beras	29
17	<i>Google drive</i> grafis konten PT Pupuk Kujang	30
18	Penyuntingan tulisan konten Anatomi Bulir Padi	31

DAFTAR LAMPIRAN

1	Data pengguna internet dan media sosial di Indonesia tahun 2022	35
2	Data <i>platform</i> media sosial yang banyak digunakan di Indonesia tahun 2022	35
3	Daftar pertanyaan wawancara sebagai salah satu instrumen yang digunakan untuk membantu pengumpulan data	36
4	Proses wawancara dengan Humas PT Pupuk Kujang	36
5	<i>Google drive</i> konten "Who am I?" Instagram <i>story</i>	37
6	<i>Google drive</i> konten "This or that" Instagram <i>story</i>	37
7	<i>Google drive</i> konten tebak gambar Instagram <i>story</i>	38