



RINGKASAN

HANA NAILA KAUTSAR. Proses Penulisan Konten Instagram PT Pupuk Kujang Cikampek. *The Process of Instagram Content Writing PT Pupuk Kujang Cikampek*. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Perkembangan media massa di era digitalisasi saat ini semakin pesat. Media sosial menjadi salah satu yang banyak digunakan oleh masyarakat dari berbagai kalangan. Salah satu *platform* yang tengah populer yaitu Instagram. Kini Instagram telah banyak dimanfaatkan oleh instansi. PT Pupuk Kujang salah satu yang juga turut menjalankan fungsinya untuk menyampaikan informasi melalui *platform* Instagram sebagai wujud hubungan interaksi dengan publiknya.

PT Pupuk Kujang merupakan salah satu anak perusahaan dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Pupuk Indonesia yakni PT Pupuk Indonesia *Holding Company*. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 9 Juni 1975 di Desa Dawuan, Cikampek, Jawa Barat. PT Pupuk Kujang sebagai industri kimia dan pendukung pertanian yang membantu dalam menyejahterakan petani, di era digitalisasi ini turut menyalurkan informasi dan promosi melalui *platform* Instagram.

Memilih Instagram sebagai media utama dalam bermedia sosial karena memiliki fitur yang lengkap, banyak diminati, mudah dipahami, dan memiliki berbagai keunggulan. Salah satu fiturnya, yaitu Instagram *insights* bagi yang menggunakan akun bisnis, sehingga dapat mengetahui statistik data pengikut. Pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi dan promosi PT Pupuk Kujang kepada publik. Salah satu hal yang diperhatikan dalam bermedia sosial adalah konten karena konten dapat membentuk citra perusahaan dan meningkatkan jumlah pengikut di media sosial.

Salah satu konten Instagram PT Pupuk Kujang ialah Kujang Pedia. Konten tersebut memberikan informasi seputar pertanian yang dikemas dengan konsep mini blog, dituangkan dalam bentuk infografis. Pada proses penulisannya melalui beberapa proses yaitu persiapan penulisan, meliputi menetapkan konten, menetapkan khalayak, mencari ide konten, dan mengumpulkan materi konten. Tahap penulisan, meliputi penulisan konten, menentukan *headline*, penulisan *caption*, dan penggunaan tagar. Tahap finalisasi penulisan, meliputi melakukan *crosscheck*, penyuntingan. Dengan melakukan tahapan tersebut diharapkan dapat menghasilkan konten yang informatif, layak disebarluaskan, dan bermanfaat bagi pembaca.

Proses penulisan konten terkadang mengalami hambatan pada persiapan penulisan, penulisan, dan finalisasi penulisan. Hambatan pada persiapan penulisan, keterbatasan ide; pada penulisan, kesulitan dalam penyusunan kata, *hardware* bermasalah; pada finalisasi penulisan, keterbatasan komunikasi. Solusi yang dilakukan pada persiapan penulisan, menerapkan prinsip ATM (Amati, Tiru, Modifikasi); pada penulisan, membaca referensi, menggunakan alternatif perangkat lain; pada finalisasi penulisan, menjalin komunikasi.

Kata kunci: Instagram, konten, penulisan konten