



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
II METODE	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Bidang Kajian	3
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	8
3.1 Sejarah	8
3.2 Struktur Organisasi	8
IV HASIL DAN PEMBAHASAN/TOPIK PKL	10
4.1 <i>Preparation</i>	10
4.2 <i>Production</i>	26
4.3 <i>Post-Production</i>	52
V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP	62





DAFTAR TABEL

1	Perancangan konsep video <i>motion graphic company profile</i> PT RSDI	12
2	Perancangan konsep video <i>Point of Sale</i> DGF Technology	13
3	<i>Software</i> yang digunakan dalam pembuatan <i>motion graphic</i>	16
4	Pencarian referensi	17
5	<i>Storyboard company profile</i> PT RSDI	20
6	<i>Storyboard</i> pengenalan <i>point of sale</i> aplikasi DGF	23
7	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 1	26
8	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 2	26
9	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 3	27
10	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 4	27
11	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 5	28
12	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 6	28
13	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 6	29
14	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 8 dan <i>scene</i> 9	29
15	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 10	30
16	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 11	30
17	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 12	31
18	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 13	31
19	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 14	31
20	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 15	32
21	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 15	32
22	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 2	33
23	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 3	33
24	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 4, <i>scene</i> 7, <i>scene</i> 8, dan <i>scene</i> 11	34
25	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 5	34
26	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 6	34
27	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 6	35
28	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 9	35
29	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 10	36
30	<i>Design element</i> pada <i>scene</i> 12	36
31	Grafik survei penggunaan media sosial	54

DAFTAR GAMBAR

1	Metode <i>motion graphic</i>	3
2	Struktur Organisasi PT RSDI	9
3	Aset DGF Technology	18
4	<i>Moodboard</i> pembuatan <i>motion graphic</i>	19
5	Tipe font Montserrat Black	36
6	Tipe font Montserrat Bold	37
7	Tipe font Montserrat Regular	37
8	<i>Color Palatte</i>	37
9	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 1	38



10	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 2	39
11	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 3	39
12	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 4	40
13	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 5	41
14	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 6	41
15	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 7	42
16	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 8	42
17	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 9	43
18	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 10	43
19	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 11	44
20	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 12	44
21	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 13	45
22	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 14	45
23	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 15	46
24	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 1	46
25	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 2	47
26	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 3	47
27	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 4	48
28	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 5	48
29	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 6	49
30	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 7	49
31	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 8	50
32	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 9	50
33	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 10	51
34	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 11	51
35	Hasil pengerjaan <i>scene</i> 12	52
36	Penjernihan audio	53
37	Proses <i>rendering</i> projek	53
38	Hasil data survei video <i>company profile</i> PT RSDI	55
39	Hasil data survei video pengenalan <i>point of sale</i> aplikasi DGF	55

DAFTAR LAMPIRAN

1	Instagram <i>feeds</i> DGF <i>Technology</i>	61
2	Instagram <i>story</i> DGF <i>Technology</i>	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.