



## RINGKASAN

FARAH MAHARANI NANDA YUDHANI. Pembuatan Video *Company Profile* dan Pengenalan *Point of Sale* Aplikasi DGF di PT RSDI (*Making of the Company Profile Video and Introduction of Point of Sale of DGF Application at PT RSDI*). Dibimbing oleh SOFIYANTI INDRIASARI.

PT Rumah Solusi Digital Internasional (PT RSDI) merupakan perusahaan konsultan yang bergerak di bidang *Information and Technology* dalam pengembangan proses bisnis untuk memenuhi setiap kebutuhan pelanggan. PT RSDI memiliki produk ERP (*Enterprise Resource Planning*) berbasis odoo yang bernama DGF *TECHNOLOGY* (*Digital Fun Technology*). Dalam pemerolehan pelanggan, PT RSDI masih mengandalkan induk perusahaan sehingga PT RSDI mengharapkan adanya media baru yang dapat memperkenalkan perusahaan dan produk yang dimiliki ke masyarakat lebih luas, khususnya para pelaku bisnis.

Solusi yang dapat ditawarkan pada permasalahan tersebut ialah pembuatan *motion graphic* berupa video *company profile* perusahaan dan pengenalan produk yang dimiliki perusahaan. Solusi yang ditawarkan merupakan solusi terbaik karena pemilihan penggunaan *motion graphic* kini ramai digunakan untuk sebuah video promosi, dapat menyajikan banyak informasi dengan tampilan menarik, dan dapat dengan mudah dipublikasikan melalui media sosial sehingga mencapai target *audience*. Metode yang digunakan dalam pembuatan video *motion graphic company profile* PT RSDI dan pengenalan *point of sale* aplikasi DGF metode berdasarkan *e-book* “*Motion graphic Design Academy*” karya Timo Fecher yang terdiri dari tahapan *Preparation, Production, dan Post-production*. Pada tahap *Preparation* terdiri dari *The Four “W” Questions, Research, The Message, Fixed Specification, Brainstorming and Idea, Moodboard, Format and Composition, dan Storyboard*. Pada tahap *Production* terdiri dari *Design Element, Typography, Colors, dan Animation*. Pada tahap *Post-production* terdiri dari *Audio, Rendering, Presentation*.

Hasil yang diperoleh setelah melewati tahapan-tahapan pembuatan *motion graphic* tersebut ialah target *audience* dari produk yang dihasilkan merupakan para pebisnis dengan rentang umur 18-44 tahun. *Platform* yang akan digunakan sebagai media publikasi produk tersebut ialah Youtube dan Instagram karena keduanya berada di tiga peringkat teratas media sosial yang paling sering digunakan. Pekerjaan *motion graphic* menggunakan perangkat lunak dari Adobe, yaitu After Effect, Illustrator, dan Media Encoder. Dilakukan pengujian melalui presentasi bersama pihak instansi dan melakukan survei berdasarkan produk yang dihasilkan dapat disimpulkan bahwa *motion graphic company profile* PT RSDI dan pengenalan *point of sale* aplikasi DGF berhasil diselesaikan dengan durasi video masing-masing ialah 2 menit 13 detik dan 1 menit 7 detik.

Kata kunci: ERP *solution, motion graphic, company profile, point of sale*