



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* DAN PENGENALAN *POINT OF SALE* APLIKASI DGF DI PT RSDI

FARAH MAHARANI NANDA YUDHANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pembuatan Video *Company Profile* dan Pengenalan *Point of Sale* Aplikasi DGF di PT RSDI” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, April 2022

Farah Maharani Nanda Yudhani
J3C219150



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

FARAH MAHARANI NANDA YUDHANI. Pembuatan Video *Company Profile* dan Pengenalan *Point of Sale* Aplikasi DGF di PT RSDI (*Making of the Company Profile Video and Introduction of Point of Sale of DGF Application at PT RSDI*). Dibimbing oleh SOFIYANTI INDRIASARI.

PT Rumah Solusi Digital Internasional (PT RSDI) merupakan perusahaan konsultan yang bergerak di bidang *Information and Technology* dalam pengembangan proses bisnis untuk memenuhi setiap kebutuhan pelanggan. PT RSDI memiliki produk ERP (*Enterprise Resource Planning*) berbasis odoo yang bernama DGF *TECHNOLOGY* (*Digital Fun Technology*). Dalam pemerolehan pelanggan, PT RSDI masih mengandalkan induk perusahaan sehingga PT RSDI mengharapkan adanya media baru yang dapat memperkenalkan perusahaan dan produk yang dimiliki ke masyarakat lebih luas, khususnya para pelaku bisnis.

Solusi yang dapat ditawarkan pada permasalahan tersebut ialah pembuatan *motion graphic* berupa video *company profile* perusahaan dan pengenalan produk yang dimiliki perusahaan. Solusi yang ditawarkan merupakan solusi terbaik karena pemilihan penggunaan *motion graphic* kini ramai digunakan untuk sebuah video promosi, dapat menyajikan banyak informasi dengan tampilan menarik, dan dapat dengan mudah dipublikasikan melalui media sosial sehingga mencapai target *audience*. Metode yang digunakan dalam pembuatan video *motion graphic company profile* PT RSDI dan pengenalan *point of sale* aplikasi DGF metode berdasarkan *e-book* “*Motion graphic Design Academy*” karya Timo Fecher yang terdiri dari tahapan *Preparation, Production, dan Post-production*. Pada tahap *Preparation* terdiri dari *The Four “W” Questions, Research, The Message, Fixed Specification, Brainstorming and Idea, Moodboard, Format and Composition, dan Storyboard*. Pada tahap *Production* terdiri dari *Design Element, Typography, Colors, dan Animation*. Pada tahap *Post-production* terdiri dari *Audio, Rendering, Presentation*.

Hasil yang diperoleh setelah melewati tahapan-tahapan pembuatan *motion graphic* tersebut ialah target *audience* dari produk yang dihasilkan merupakan para pebisnis dengan rentang umur 18-44 tahun. *Platform* yang akan digunakan sebagai media publikasi produk tersebut ialah Youtube dan Instagram karena keduanya berada di tiga peringkat teratas media sosial yang paling sering digunakan. Pekerjaan *motion graphic* menggunakan perangkat lunak dari Adobe, yaitu After Effect, Illustrator, dan Media Encoder. Dilakukan pengujian melalui presentasi bersama pihak instansi dan melakukan survei berdasarkan produk yang dihasilkan dapat disimpulkan bahwa *motion graphic company profile* PT RSDI dan pengenalan *point of sale* aplikasi DGF berhasil diselesaikan dengan durasi video masing-masing ialah 2 menit 13 detik dan 1 menit 7 detik.

Kata kunci: ERP *solution, motion graphic, company profile, point of sale*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* DAN PENGENALAN *POINT OF SALE* APLIKASI DGF DI PT RSDI

FARAH MAHARANI NANDA YUDHANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Eng. Annisa, S.Kom., M.Kom.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan : Pembuatan Video *Company Profile* dan Pengenalan *Point of Sale*
Aplikasi DGF di PT RSDI

Nama : Farah Maharani Nanda Yudhani
NIM : J3C219150

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Sopyanti Indriasari, S.Kom., M.Kom.



Diketahui oleh

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:

Sopyanti Indriasari, S.Kom., M.Kom.
NIP 201807198410052001

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec
NIP 196106181986091001



