



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Sebagai makhluk sosial manusia membutuhkan interaksi satu sama lain. Kegiatan sehari-hari manusia tidak lepas dari komunikasi. Melalui komunikasi, manusia dapat memperoleh dan memberikan informasi kepada orang lain. Komunikasi juga sebagai salah satu cara menambah pengetahuan dan juga wawasan untuk melangkah ke dunia yang lebih maju. Menurut Caropeboka (2017:4) dalam Mutaqu (2021) komunikasi adalah suatu proses penyampaian pesan kepada orang lain yang mengandung informasi dan makna sehingga menghasilkan pemahaman yang sama dan menimbulkan efek perubahan bagi penerimanya. Komunikasi bukan hanya sebatas penyampaian dan penerimaan pesan tetapi juga membangun sebuah hubungan yang terjadi di masyarakat. Berdasarkan pengelompokannya komunikasi terbagi menjadi beberapa bentuk, salah satunya adalah komunikasi massa.

Menurut Cangara (2016:41) komunikasi massa dapat didefinisikan sebagai proses komunikasi yang berlangsung dimana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang sifatnya massal melalui alat-alat yang bersifat mekanis seperti radio, televisi, surat kabar, dan film. Media-media dalam komunikasi massa tersebut merupakan sarana komunikasi yang ditujukan untuk menjangkau wilayah yang lebih luas lagi. Perkembangan teknologi saat ini sudah berkembang tidak hanya media massa konvensional seperti radio, televisi, majalah, surat kabar saja tetapi juga media massa digital yang dapat diakses melalui platform digital contohnya yaitu platform media sosial.

Menurut Nasrullah (2021:11) media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Jenis-jenis media sosial contohnya yaitu Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, dan youtube. Menurut Atmoko (2012 : 10) Instagram merupakan sebuah aplikasi dari *smartphone* khusus untuk media sosial yang salah satunya berasal dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaan terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya. Menurut Indonesia *Digital Report* (2022), media sosial yang paling banyak digunakan masyarakat Indonesia adalah Whatsapp, Instagram, Facebook dan Tiktok. Pengguna internet di Indonesia mencapai 204,7 juta yang artinya meningkat sebanyak 12,6% dari tahun 2021, sedangkan pengguna media sosial di Indonesia mencapai 191,4 juta, jumlah tersebut naik 12,6% dari survei sebelumnya. Jumlah tersebut menunjukkan bahwa media sosial dianggap cukup efektif dalam publikasi informasi kepada masyarakat luas karena terjadi peningkatan pengguna di setiap tahunnya. Adanya media sosial ini memudahkan setiap lembaga atau instansi untuk menyebarkan informasi dengan publikasi di media sosial.

PT Angkasa Pura II merupakan salah satu perusahaan dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Indonesia yang bergerak dalam bidang pelayanan jasa kebandarudaraan yang berfokus pada area Indonesia bagian barat, dan menaungi 20 bandara yang ada di Indonesia. Publikasi merupakan salah satu kegiatan yang penting dilakukan oleh Humas Pemerintahan begitu juga dengan Humas PT Angkasa Pura II. Menurut Kriyantono (2016: 40) publikasi adalah kegiatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

menyampaikan atau menyebarluaskan informasi. Publikasi merupakan salah satu dukungan terhadap Humas untuk penyebaran informasi kepada publik. Informasi yang dipublikasikan oleh Humas PT Angkasa Pura II beragam jenisnya contohnya yaitu informasi tentang kebandarudaraan yang berisikan kebijakan penerbangan luar dan penerbangan dalam negeri, maskapai apa saja yang beroperasi, dan memberikan wadah untuk masyarakat yang ingin memberikan opini atau masukan terhadap PT Angkasa Pura II. Kegiatan publikasi semakin mudah dengan hadirnya media sosial. Memanfaatkan media sosial Instagram sebagai salah satu media publikasinya selain media *offline* lainnya untuk memberikan gambaran tentang kegiatan dan layanan dari instansi yang bersangkutan. Segmentasi publikasi informasi ini ditujukan untuk masyarakat yang ingin menggunakan jasa transportasi udara. Kecepatan penyebaran informasi di media sosial juga menuntut Humas untuk piawai menyusun strategi agar konten-konten yang ada di akun Instagram dan perusahaannya tetap terkontrol, menggiring opini publik dengan hal positif dan meredam isu yang sedang berkembang. Maka dari itu sangat penting peran humas PT Angkasa pura II dalam mempublikasikan informasi melalui media sosial Instagram.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka beberapa rumusan masalah yang akan menjadi pembahasan pada Laporan Akhir ini yaitu :

- 1) Bagaimana proses pengelolaan informasi pada akun Instagram PT Angkasa Pura II oleh Humas?
- 2) Bagaimana peran Humas PT Angkasa Pura II dalam publikasi informasi melalui media sosial Instagram?
- 3) Apa saja jenis informasi yang dipublikasikan melalui media sosial Instagram oleh PT Angkasa Pura II?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah :

- 1) Menjelaskan proses pengelolaan informasi pada akun Instagram PT Angkasa Pura II oleh Humas.
- 2) Menjelaskan Peran Humas dalam publikasi informasi melalui media sosial Instagram PT Angkasa Pura II.
- 3) Menjelaskan jenis informasi yang dipublikasikan melalui media sosial Instagram PT Angkasa Pura II.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data untuk penulisan laporan akhir ini diperoleh pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Angkasa Pura II yang beralamat di Soekarno-Hatta International Airport Building, RT.001/RW.010, 600, Pajang, Benda, Kota Tangerang, Banten 15126. PKL dilaksanakan secara *hybrid* mulai dari tanggal 2 Februari hingga 4 April 2022 selama dua bulan. Pada hari Senin sampai Jumat pukul 07.30-16.30 WIB.