



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERAN HUMAS DALAM PUBLIKASI INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PT ANGKASA PURA II



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

AZNI SIWI UTAMI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran Humas dalam publikasi Informasi melalui Media Sosial Instagram di PT Angkasa Pura II” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Azni Siwi Utami
J3A119042



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

AZNI SIWI UTAMI. Peran Humas dalam publikasi informasi melalui media sosial Instagram di PT Angkasa Pura II. The Role of Public Relations in Publication Information Through Social Media Instagram at PT ANGKASA PURA II. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI GUNAWAN.

Komunikasi massa merupakan proses komunikasi dimana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang sifatnya massal melalui alat-alat yang bersifat mekanis seperti radio, televisi, surat kabar, dan film. Media massa digital dapat diakses melalui platform digital contohnya yaitu *platform* media sosial. Humas PT Angkasa Pura II menggunakan media sosial Instagram untuk publikasi informasi. Publikasi merupakan kegiatan menyampaikan atau menyebarluaskan informasi.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan Peran Humas dalam Publikasi Informasi melalui Media Sosial Instagram di PT Angkasa Pura II. Menjelaskan Proses Pengelolaan Informasi pada Akun Instagram PT Angkasa Pura II oleh Humas, Peran Humas dalam Publikasi Informasi melalui Media Sosial Instagram PT Angkasa Pura II, Jenis Informasi yang dipublikasikan melalui Media Sosial Instagram PT Angkasa Pura II, dan Hambatan solusi yang dihadapi Humas PT Angkasa Pura II dalam Publikasi Informasi melalui Media Sosial Instagram PT Angkasa Pura II. Adapun lokasi pengumpulan data yang diperoleh selama masa Praktik Kerja Lapangan di PT Angkasa Pura II yang beralamat di Soekarno Hatta International Airport Building, RT. 001/RW.010, 600, Pajang, Benda, Kota Tangerang, Banten, 15126. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui partisipasi aktif, observasi, wawancara, studi Pustaka, dan dokumentasi.

Proses pengelolaan informasi pada akun Instagram PT Angkasa Pura II oleh Humas ada tiga tahap yaitu tahap awal terdiri dari rapat mingguan, mencari referensi konten, membuat konsep konten, persiapan pembuatan konten. Tahap produksi terdiri dari pembuatan konten, pembuatan rilis, pemilihan foto, editing, dan menulis caption. Tahap akhir terdiri dari revisi, publikasi, dan evaluasi.

Peran Humas dalam publikasi informasi melalui media sosial Instagram PT Angkasa Pura II yaitu peran Humas sebagai penghubung komunikasi antara instansi dengan masyarakat, peran Humas dalam meningkatkan citra PT Angkasa Pura II, Peran Humas dalam membina hubungan eksternal dan internal, dan peran Humas dalam melayani pengajuan informasi publik.

Jenis Informasi yang dipublikasikan melalui media sosial Instagram PT Angkasa Pura II yaitu informasi tentang kebandarudaraan, partisipasi publik, kolaborasi, dan penanggulangan resiko. Adapun hambatan dalam publikasi informasi melalui media sosial PT Angkasa Pura II yaitu kurangnya editor video konten, harus menyesuaikan isu-isu korporasi, penyusunan konten khusus dari pemerintah, dan lambat membalas komentar-komentar dan pesan dari masyarakat. Hambatan tersebut dapat diatasi dengan solusi yang tepat sehingga publikasi informasi dapat berjalan dengan lancar.

Kata kunci: humas, media sosial, publikasi informasi



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERAN HUMAS DALAM PUBLIKASI INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PT ANGKASA PURA II



AZNI SIWI UTAMI

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Peran Humas dalam Publikasi Informasi melalui Media Sosial Instagram di PT Angkasa Pura II

Nama : Azni Siwi Utami
NIM : J3A119042

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ayumi Fitriani Gunawan, S.E., M.Si.



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(12 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
06 AUG 2022