



## RINGKASAN

AZNI SIWI UTAMI. Peran Humas dalam publikasi informasi melalui media sosial Instagram di PT Angkasa Pura II. The Role of Public Relations in Publication Information Through Social Media Instagram at PT ANGKASA PURA II. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI GUNAWAN.

Komunikasi massa merupakan proses komunikasi dimana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang sifatnya massal melalui alat-alat yang bersifat mekanis seperti radio, televisi, surat kabar, dan film. Media massa digital dapat diakses melalui platform digital contohnya yaitu *platform* media sosial. Humas PT Angkasa Pura II menggunakan media sosial Instagram untuk publikasi informasi. Publikasi merupakan kegiatan menyampaikan atau menyebarluaskan informasi.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan Peran Humas dalam Publikasi Informasi melalui Media Sosial Instagram di PT Angkasa Pura II. Menjelaskan Proses Pengelolaan Informasi pada Akun Instagram PT Angkasa Pura II oleh Humas, Peran Humas dalam Publikasi Informasi melalui Media Sosial Instagram PT Angkasa Pura II, Jenis Informasi yang dipublikasikan melalui Media Sosial Instagram PT Angkasa Pura II, dan Hambatan solusi yang dihadapi Humas PT Angkasa Pura II dalam Publikasi Informasi melalui Media Sosial Instagram PT Angkasa Pura II. Adapun lokasi pengumpulan data yang diperoleh selama masa Praktik Kerja Lapangan di PT Angkasa Pura II yang beralamat di Soekarno Hatta International Airport Building, RT. 001/RW.010, 600, Pajang, Benda, Kota Tangerang, Banten, 15126. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui partisipasi aktif, observasi, wawancara, studi Pustaka, dan dokumentasi.

Proses pengelolaan informasi pada akun Instagram PT Angkasa Pura II oleh Humas ada tiga tahap yaitu tahap awal terdiri dari rapat mingguan, mencari referensi konten, membuat konsep konten, persiapan pembuatan konten. Tahap produksi terdiri dari pembuatan konten, pembuatan rilis, pemilihan foto, editing, dan menulis caption. Tahap akhir terdiri dari revisi, publikasi, dan evaluasi.

Peran Humas dalam publikasi informasi melalui media sosial Instagram PT Angkasa Pura II yaitu peran Humas sebagai penghubung komunikasi antara instansi dengan masyarakat, peran Humas dalam meningkatkan citra PT Angkasa Pura II, Peran Humas dalam membina hubungan eksternal dan internal, dan peran Humas dalam melayani pengajuan informasi publik.

Jenis Informasi yang dipublikasikan melalui media sosial Instagram PT Angkasa Pura II yaitu informasi tentang kebandarudaraan, partisipasi publik, kolaborasi, dan penanggulangan resiko. Adapun hambatan dalam publikasi informasi melalui media sosial PT Angkasa Pura II yaitu kurangnya editor video konten, harus menyesuaikan isu-isu korporasi, penyusunan konten khusus dari pemerintah, dan lambat membalas komentar-komentar dan pesan dari masyarakat. Hambatan tersebut dapat diatasi dengan solusi yang tepat sehingga publikasi informasi dapat berjalan dengan lancar.

Kata kunci: humas, media sosial, publikasi informasi