



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
GAMBARAN UMUM LOKASI	4
Sejarah Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	4
Visi dan Misi	6
Logo	6
Struktur Organisasi Biro Hubungan Masyarakat	8
PERAN BAGIAN OPINI BIRO HUBUNGAN MASYARAKAT DI KEMENTERIAN PERTAHANAN REPUBLIK INDONESIA	9
BAGIAN OPINI BIRO HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL KEMENTERIAN PERTAHANAN REPUBLIK INDONESIA	13
Media Sosial	15
Jenis Konten	25
Media Monitoring	31
Hambatan dan Solusi	34
SIMPULAN DAN SARAN	35
Simpulan	35
Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39
RIWAYAT HIDUP	43

DAFTAR GAMBAR

1	Logo lama Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	7
2	Logo baru Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	7
3	Struktur Organisasi Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	8
4	Mencari berita mengenai Kementerian Pertahanan Republik Indonesia di media cetak	11
5	Rapat media massa yang bekerjasama dengan Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	11
6	Isu di berbagai media internet	12
7	Profil Instagram Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	17
8	Unggahan di Instagram @kemhanri	18
9	Unggahan Instagram Kegiatan Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	19
10	Unggahan di Instagram @kemhanri	19
11	Profil Facebook Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	20
12	Profil Twitter Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	21
13	Unggahan Twitter @Kemhan_RI	22
14	YouTube Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	23
15	Unggahan YouTube <i>Shorts</i> Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	24
16	Unggahan Podcast di YouTube Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	25
17	Unggahan infografis di Instagram @kemhanri	27
18	Unggahan infografis di Instagram @kemhanri	28
19	Unggahan infografis di Instagram @kemhanri	28
20	Unggahan videografis di Instagram @kemhanri	30
21	Unggahan videografis di Instagram @kemhanri	30
22	Aktivitas <i>handling</i> komentar pada Media <i>Online</i>	32
23	Aktivitas <i>handling</i> komentar pada <i>Blog</i>	33
24	Aktivitas <i>handling</i> komentar pada Media Sosial	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto bersama pegawai Bagian Opini Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	39
2	Diskusi harian bersama mahasiswa magang	39
3	Penyuntingan konten <i>podcast</i>	40
4	Proses produksi <i>podcast</i>	40
5	Permenhan No. 14 tahun 2019	41
6	Foto bersama Kepala Subbagian Pembentukan Opini	41
7	Proses diskusi pembuatan <i>caption</i>	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.