



RINGKASAN

REKHA RIANGGRAHITA. Media Sosial yang Digunakan Bagian Opini Biro Hubungan Masyarakat di Kementerian Pertahanan Republik Indonesia. *Social Media Used by the Public Relations Bureau at the Ministry of Defense of the Republic of Indonesia*. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI.

Teknologi informasi dan komunikasi membuat masyarakat semakin mudah mendapatkan informasi. Salah satu kemajuan internet atau teknologi informasi dan komunikasi ialah hadirnya media sosial sebagai penyampai informasi.

Kementerian Pertahanan Republik Indonesia bertugas membantu presiden dalam menjalankan pemerintahannya. Program yang dijalankan Kementerian Pertahanan Republik Indonesia berjalan lancar apabila mendapat dukungan dari masyarakat publik. Kementerian Pertahanan Republik Indonesia dalam menyampaikan transparansi informasi pada masyarakat melalui beragam media. Seiring perkembangan teknologi, keberadaan media sosial oleh Kementerian Pertahanan Republik Indonesia dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi mengenai berbagai kegiatan yang ada di Kementerian Pertahanan Republik Indonesia.

Laporan akhir ini memiliki tujuan menjelaskan peran Bagian Opini Biro Hubungan Masyarakat serta media sosial apa saja yang digunakan Bagian Opini Biro Hubungan Masyarakat. Pengumpulan data untuk laporan akhir ini dilaksanakan pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Kementerian Pertahanan Republik Indonesia, Jalan Medan Merdeka Barat No. 13, RT. 2/RW. 3, Gambir, Kota Jakarta Pusat dengan rentang waktu 40 hari masa kerja efektif sejak 02 Februari hingga 02 April 2022.

Peran Bagian Opini Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Pertahanan Republik Indonesia sangatlah kuat dalam mengelola sekaligus memantau segala pemberitaan maupun isu mengenai pertahanan Republik Indonesia di media internet, media cetak, media elektronik, media massa, media sosial, dan lain sebagainya. Adanya Bagian Opini Biro Hubungan Masyarakat untuk menjaga pertahanan Republik Indonesia belumlah cukup, disisi lain diperlukan dukungan serta tindakan masyarakat luas untuk melakukan bela negara melalui media internet yang luas jangkauannya.

Kementerian Pertahanan Republik Indonesia juga memiliki beberapa media sosial guna menyampaikan informasi pada publik, mengedukasi, serta mengajak masyarakat untuk melakukan bela negara melalui media sosial yang nantinya dapat di implementasikan dalam keseharian. Media sosial yang di pilih guna memperoleh dan memberikan informasi ialah Instagram, Twitter, Facebook, dan YouTube.

Media sosial yang dimiliki Kementerian Pertahanan Republik Indonesia memberikan informasi kepada publik tentang program-program dan kebijakan-kebijakan yang dibuat, agar publik mengetahui dan memahami program, serta isu yang berkaitan dengan pertahanan Republik Indonesia.

Kata kunci: bagian opini, hubungan masyarakat, media sosial,