



# **MEDIA SOSIAL YANG DIGUNAKAN BAGIAN OPINI BIRO HUBUNGAN MASYARAKAT DI KEMENTERIAN PERTAHANAN REPUBLIK INDONESIA**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**REKHA RIANGGRAHITA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Media Sosial yang Digunakan Bagian Opini Biro Hubungan Masyarakat di Kementerian Pertahanan Republik Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Rekha Rianggrahita  
J3A119181



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

REKHA RIANGGRAHITA. Media Sosial yang Digunakan Bagian Opini Biro Hubungan Masyarakat di Kementerian Pertahanan Republik Indonesia. *Social Media Used by the Public Relations Bureau at the Ministry of Defense of the Republic of Indonesia*. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI.

Teknologi informasi dan komunikasi membuat masyarakat semakin mudah mendapatkan informasi. Salah satu kemajuan internet atau teknologi informasi dan komunikasi ialah hadirnya media sosial sebagai penyampai informasi.

Kementerian Pertahanan Republik Indonesia bertugas membantu presiden dalam menjalankan pemerintahannya. Program yang dijalankan Kementerian Pertahanan Republik Indonesia berjalan lancar apabila mendapat dukungan dari masyarakat publik. Kementerian Pertahanan Republik Indonesia dalam menyampaikan transparansi informasi pada masyarakat melalui beragam media. Seiring perkembangan teknologi, keberadaan media sosial oleh Kementerian Pertahanan Republik Indonesia dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi mengenai berbagai kegiatan yang ada di Kementerian Pertahanan Republik Indonesia.

Laporan akhir ini memiliki tujuan menjelaskan peran Bagian Opini Biro Hubungan Masyarakat serta media sosial apa saja yang digunakan Bagian Opini Biro Hubungan Masyarakat. Pengumpulan data untuk laporan akhir ini dilaksanakan pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Kementerian Pertahanan Republik Indonesia, Jalan Medan Merdeka Barat No. 13, RT. 2/RW. 3, Gambir, Kota Jakarta Pusat dengan rentang waktu 40 hari masa kerja efektif sejak 02 Februari hingga 02 April 2022.

Peran Bagian Opini Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Pertahanan Republik Indonesia sangatlah kuat dalam mengelola sekaligus memantau segala pemberitaan maupun isu mengenai pertahanan Republik Indonesia di media internet, media cetak, media elektronik, media massa, media sosial, dan lain sebagainya. Adanya Bagian Opini Biro Hubungan Masyarakat untuk menjaga pertahanan Republik Indonesia belumlah cukup, disisi lain diperlukan dukungan serta tindakan masyarakat luas untuk melakukan bela negara melalui media internet yang luas jangkauannya.

Kementerian Pertahanan Republik Indonesia juga memiliki beberapa media sosial guna menyampaikan informasi pada publik, mengedukasi, serta mengajak masyarakat untuk melakukan bela negara melalui media sosial yang nantinya dapat di implementasikan dalam keseharian. Media sosial yang di pilih guna memperoleh dan memberikan informasi ialah Instagram, Twitter, Facebook, dan YouTube.

Media sosial yang dimiliki Kementerian Pertahanan Republik Indonesia memberikan informasi kepada publik tentang program-program dan kebijakan-kebijakan yang dibuat, agar publik mengetahui dan memahami program, serta isu yang berkaitan dengan pertahanan Republik Indonesia.

Kata kunci: bagian opini, hubungan masyarakat, media sosial,



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



# **MEDIA SOSIAL YANG DIGUNAKAN BAGIAN OPINI BIRO HUBUNGAN MASYARAKAT DI KEMENTERIAN PERTAHANAN REPUBLIK INDONESIA**

**REKHA RIANGGRAHITA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Media Sosial yang Digunakan Bagian Opini Biro Hubungan Masyarakat di Kementerian Pertahanan Republik Indonesia  
Nama : Rekha Rianggrahita  
NIM : J3A119181

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Erna Ernawati, S.Pt., M.Si



Diketahui oleh  
**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si  
NIP. 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:  
(04 Juli 2022)

Tanggal Lulus:  
06 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.