



RINGKASAN

SALSABILA SAHBANI. Proses Produksi Konten IPBQuiz oleh *Content Creator* Institut Pertanian Bogor pada Media Sosial Instagram ipbofficial. *IPBQuiz content production process by Content Creator Bogor Agricultural University on social media Instagram ipbofficial*. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Institut Pertanian Bogor menjadi salah satu institusi pendidikan yang menggunakan media sosial Instagram sebagai salah satu media publikasi dengan nama akun “ipbofficial”. Instagram menjadi jembatan komunikasi dengan publik terkait aktivitas yang dilakukan oleh IPB. Agar tampilan akun Instagram menarik diperlukan peran seorang *content creator*. Pada produksi konten IPBQuiz, *content creator* harus mempertimbangkan konten tersebut sesuai dan layak untuk dipublikasikan. Salah satu konten yang diproduksi oleh *content creator* ipbofficial adalah IPBQuiz.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan produksi konten IPBQuiz oleh *content creator* serta dan mengetahui hambatan dan solusi yang dialami *content creator* IPB dalam produksi konten IPBQuiz pada media sosial Instagram ipbofficial. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang telah didapatkan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Biro Komunikasi Institut Pertanian Bogor yang beralamat di Gedung Rektorat Andi Hakim Nasoetion (AHN) Lt. 1, Kampus Dramaga, Bogor, dari tanggal 2 Februari sampai dengan tanggal 1 April 2022. Data yang diperoleh berupa data primer dan sekunder dengan menggunakan instrumen berupa daftar pertanyaan untuk wawancara serta *smartphone* untuk mendokumentasikan segala kegiatan berupa foto dan video. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan partisipasi aktif, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi.

IPBQuiz adalah konten yang berisi kuis-kuis seputar IPB yang dibuka secara umum dalam kurun waktu tertentu. IPBQuiz menjadi salah satu konten interaktif yang menarik audiens untuk berinteraksi di kolom komentar yang tersedia. Audiens berkesempatan untuk menjawab kuis secara benar dengan berbagai persyaratan yang harus dipenuhi agar masuk kriteria sebagai pemenang yang akan mendapatkan *merchandise* menarik khas IPB. Produksi konten IPBQuiz oleh *content creator* pada media sosial Instagram ipbofficial terbagi menjadi 3 tahap, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Selama proses pembuatan konten IPBQuiz berlangsung, *content creator* ipbofficial menghadapi beberapa hambatan. Hambatan tersebut dibagi menjadi dua, yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan tersebut dapat diatasi oleh *content creator* dengan beberapa solusi yang tepat sehingga proses pelaksanaan bisa berjalan dengan lancar.

Kata Kunci : *content creator*, Instagram, IPBQuiz

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.