



RINGKASAN

SHELVITA DWI PUTRI. Proses Komunikasi Divisi CSR PT Antam Pongkor Kepada Masyarakat dalam Pelaksanaan Program MUSRENPONG. *Communication Process of CSR Division PT Antam Pongkor to the Community in Implementing the MUSRENPONG Program*. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

PT Antam Pongkor merupakan perusahaan BUMN, salah satu perusahaan tambang yang mempunyai komitmen kuat untuk menjalankan prinsip-prinsip, dan tujuan pembangunan berkelanjutan di dalam setiap proses organisasinya. Setiap organisasi perusahaan, pasti membutuhkan divisi CSR dalam menjalankan setiap program yang ada di perusahaan untuk kesejahteraan masyarakat sekitar.

Keberadaan divisi CSR ini memiliki berbagai upaya yang terwujud dalam program-program kerja tersendiri. Salah satu program yang tiap tahunnya di jalankan oleh divisi CSR adalah program Musyawarah Rencana Pembangunan bersama Pongkor (MUSRENPOG). Program MUSRENPONG adalah program yang bergerak dibidang sosial dan lingkungan yang berkaitan dengan bidang pendidikan, lingkungana, dan ekonomi. Program ini dalam pelaksanaannya banyak berinteraksi dengan masyarakat. Oleh karenanya PT Antam Pongkor memfokuskan pelaksanaan program pengembangan masyarakatnya pada beberapa prioritas bidang yang strategis.

Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan bagaimana proses komunikasi yang dilakukan oleh divisi CSR kepada masyarakat, hambatan apa saja yang terjadi dan solusi untuk mengatasi hambatan. Data yang terkumpul adalah data primer dan data sekunder. Instrumen yang digunakan berupa list pertanyaan sebagai pedoman pada saat wawancara, alat tulis, alat perekam gambar video atau foto berupa *handphone* yang digunakan untuk mendokumentasikan setiap kegiatan. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah observasi, partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yang berlangsung selama 40 hari terhitung dari tanggal 2 Februari 2022 sampai dengan 1 April 2022 di PT Antam Pongkor yang beralamat di Jl. Aneka Tambang, Desa Bantarkaret, Kecamatan Nanggung, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Divisi CSR PT Antam Pongkor mempunyai peran sebagai penghubung antara pihak perusahaan dengan masyarakat untuk merealisasikan programnya. Maka dari itu divisi CSR membutuhkan kemampuan berkomunikasi yang baik agar program yang diselenggarakan berjalan sesuai harapan.

Selama berjalannya proses komunikasi, seorang divisi CSR tentunya pernah mengalami hambatan. Hambatan tersebut berupa hambatan teknis dan hambatan non teknis. Dengan mengalami hambatan dalam proses komunikasi, ada solusi untuk mengatasi hambatan tersebut yaitu solusi teknis dan solusi non teknis.

Kata kunci: audiens, komunikasi organisasi, proses komunikasi