



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERAN *PUBLIC RELATIONS OFFICER* DALAM MEMBUAT STRATEGI *EMPLOYER BRANDING* MELALUI INSTAGRAM “WARTA BOGASARI” DI PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK DIVISI BOGASARI

MAULIDA DYAH SAFITRI PRANOTO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran *Public Relations Officer* dalam Membuat Strategi *Employer Branding* melalui *Instagram* “Warta Bogasari” di PT Indofood Sukses Makmur Tbk Divisi Bogasari” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Maulida Dyah Safitri Pranoto
J3A119126

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MAULIDA DYAH SAFITRI PRANOTO. Peran *Public Relation Officer* dalam Membuat Strategi *Employer Branding* melalui *Instagram* “Warta Bogasari” di PT Indofood Sukses Makmur Tbk Divisi Bogasari. *The Role of Public Relations Officer in Making Employer Branding Through Instagram “Warta Bogasari” At PT Indofood Sukses Makmur Tbk Bogasari Division*. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY.

Aktivitas yang berhubungan dengan perusahaan memang terkadang perlu untuk diabadikan melalui momen-momen tertentu, mulai dari kegiatan kesehariannya, berkembangnya kebutuhan perusahaan terhadap karyawan yang sesuai dengan *standard* untuk mendukung bisnis saat ini menyebabkan munculnya fenomena yang disebut dengan *war talent*. *War talent* sendiri merupakan perubahan dalam cara menarik dan juga mempertahankan talent sebagai karyawan perusahaan. Kemunculan *war talent* berimplikasi pada adanya kebutuhan perusahaan untuk melakukan pemasaran dari sisi sumber daya manusia. Selain untuk menarik perhatian calon karyawan potensial, perusahaan harus juga menjaga karyawan agar terus tetap atau *loyal* terhadap perusahaan. Salah satu perwujudannya adalah *employer branding*.

Penulisan Laporan Akhir ini memiliki tujuan untuk menjelaskan mengenai Peran *Public Relations Officer* dalam Membuat Strategi *Employer Branding* melalui *Instagram* “Warta Bogasari” di PT Indofood Sukses Makmur Tbk Divisi Bogasari, serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam membangun strategi tersebut. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang didapat pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Indofood Sukses Makmur Divisi Bogasari Flour Mills, yang berlokasi di Jl. Cilincing 1 Kota Jakarta Utara. Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta, 14110. PKL dilaksanakan selama 40 hari dalam tenggang waktu 1 Februari 2022 hingga 1 April 2022. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan secara *hybrid (offline dan online)* melalui ketetapan yang diberlakukan oleh pihak perusahaan sebagai penyesuaian atas Level PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) yang ditetapkan Pemerintah terkait pengendalian lonjakan kasus Covid-19. Data terdiri data sekunder yang didapat melalui studi pustaka, partisipasi aktif.

Employer branding yang digunakan untuk mempromosikan kegiatan yang berhubungan dengan karyawan dengan menggunakan *platform* media sosial. Jejaring sosial melalui media sosial kini menyebar dimana-mana, salah satunya *Instagram*. Melalui peran *Public Relations Officer* ini juga cukup berpengaruh dalam hal mengomunikasikan sesuatu terkait dengan bagaimana menjaga citra positif yang baik bagi perusahaan, dan tujuan utama *Public Relations* sendiri adalah untuk menciptakan, melindungi, dan juga membantu proses *employer branding* yang nantinya mereka akan memperkenalkan, salah satu perusahaannya yaitu PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Divisi Bogasari.

Kata kunci: *employer branding, instagram, public relations*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERAN *PUBLIC RELATIONS OFFICER* DALAM MEMBUAT STRATEGI *EMPLOYER BRANDING* MELALUI INSTAGRAM “WARTA BOGASARI” DI PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK DIVISI BOGASARI

MAULIDA DYAH SAFITRI PRANOTO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr.Ir. Andriyono Kilat Adhi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Peran *Public Relations Officer* dalam Membuat Strategi *Employer Branding* melalui *Instagram* "Warta Bogasari" di PT Indofood Sukses Makmur Tbk Divisi Bogasari

Nama : Maulida Dyah Safitri Pranoto
NIM : J3A119126

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian:
(08 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
(06 AUG 2022