



RINGKASAN

MUHAMMAD FOBY MARCELVIO. Proses Pembuatan Desain Media Promosi Pada Divisi *Funding And Service* di Bank BTN Kantor Cabang Bogor. *Process Of Making Media Promotion Design On Funding And Service Division In Bank BTN Bogor Branch Office*. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang Perbankan Bank BTN melayani dan mendukung pembiayaan sektor perumahan melalui tiga produk utama yakni perbankan perseorangan, bisnis dan syariah. Komunikasi pemasaran sangat penting bagi Bank BTN agar konsumen maupun masyarakat keseluruhan mengetahui produk-produk yang ditawarkan. Desain grafis sangat penting peranannya dalam memasarkan produk-produk agar menarik minat nasabah untuk mencapai target yang ditentukan pada Bank BTN Kantor Cabang Bogor. Tujuan Laporan Akhir ini menjelaskan proses desain media promosi beserta hambatan yang harus diwaspadai.

Pengumpulan data untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan di Bank BTN Kantor Cabang Bogor yang terletak di Jl. Pengadilan No.13-15, RT.05/RW.03, Pabaton, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 16121. Pengumpulan data dilakukan pada saat Praktik Kerja Lapangan selama empat puluh satu hari terhitung dari tanggal 02 Februari 2022 sampai dengan 01 April 2022. Data yang digunakan berupa data primer dan sekunder serta menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, partisipasi aktif dan studi pustaka.

Divisi *Funding and Service* membutuhkan perancang grafis dalam membuat desain media promosi untuk memotivasi nasabah Bank BTN Kantor Cabang Bogor agar menggunakan jasa yang ditawarkan. Beberapa media promosi yang digunakan dalam Divisi *Funding and Service* yaitu *flyer*, *leaflet* dan poster. Pembuatan media promosi pada Divisi *Funding and Service* terbagi menjadi 3 tahap yaitu, tahap perencanaan, tahap pembuatan serta tahap finalisasi desain. Pada saat proses pembuatan desain media promosi, perancang grafis pada Divisi *Funding and Service* menemukan berbagai macam hambatan. Hambatan tersebut yaitu spesifikasi komputer dan laptop yang kurang memadai, tidak tersedianya fasilitas internet, keterbatasan ide, *jobdesk* ganda, dan tidak adanya *content plan* dalam membuat desain media promosi.

Kata kunci: bank BTN, desain grafis, media promosi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University