



DAFTAR ISI

RINGKASAN	iii
PRAKATA	v
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Profil dan Sejarah Radio Republik Indonesia	4
Visi dan Misi Radio Republik Indonesia	6
Filosofi Logo Radio Republik Indonesia	7
Struktur Organisasi Radio Republik Indonesia	8
Fomat Siaran Program 4	10
Pofil Program Acara Halo Nusantara Program 4	10
PROSES PRA DISEMINASI PROGRAM HALO NUSANTARA	12
Menentukan Tema	14
Pembagian Tugas	14
Pembuatan Filler (sisipan)	15
Pembuatan PASJAM (berita)	18
Persiapan <i>Live Streaming</i>	22
PROSES DISEMINASI PROGRAM HALO NUSANTARA	22
Karakteristik <i>Audiance</i> atau Pendengar	22
Model Komunikasi	23
PROSES PASCA DISEMINASI PROGRAM HALO NUSANTARA	28
<i>Monitoring</i>	28
Evaluasi	29
SIMPULAN DAN SARAN	34
Simpulan	34
Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	38

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.