



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	4
Tujuan	4
METODE	4
Lokasi dan Waktu	4
Data dan Instrumen	4
Teknik Pengumpulan Data	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
Sejarah PT Rajawali Citra Televisi Indonesia Plus	6
Visi dan Misi RCTI Plus	6
Filosofi Logo RCTI Plus	7
Budaya Perusahaan RCTI+ (PT MNC DIGITAL INDONESIA)	7
Struktur Organisasi RCTI Plus	7
Program Acara X-Factor Indonesia	9
PERAN PRODUSER DALAM DALAM ACARA <i>LIVE STREAMING</i> X FACTOR INDONESIA DI APLIKASI RCTI+	11
Tugas dan tanggung jawab	12
Hak Produser	13
Peran Produser pada Tahap Pra-Produksi	15
Sumber Daya Manusia Saat Pelaksanaan Pra-Produksi	19
Peran Produser pada Tahap Produksi	20
Peralatan dan Perlengkapan <i>Master Control Room</i>	25
Peralatan dan Perlengkapan Studio	26
Peran Produser pada tahap Pasca Produksi	26
HAMBATAN DAN SOLUSI PRODUSER DALAM DALAM PROGRAM <i>LIVE STREAMING</i> X-FACTOR INDONESIA 2022 DI APLIKASI RCTI+	27
Hambatan	27
SIMPULAN DAN SARAN	30
Simpulan	30
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	34



DAFTAR GAMBAR

1	Logo perusahaan RCTI+	6
2	Struktur organisasi RCTI+	6
3	Logo program acara X-Factor Indonesia	7
4	<i>Rundown</i> program acara X-Factor Indonesia	17
5	Produser pada saat di <i>Master Control Room</i>	18

DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses <i>interview</i> dengan <i>talent</i>	33
2	Proses <i>prepare shooting</i>	33
3	Proses meninjau ulang rekaman <i>interview talent</i>	34
4	Sesi <i>interview</i> bersama <i>talent</i> X-Factor Indonesia 2022	34



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies