



RINGKASAN

DEA AMELIA PUTRI. Peran Produser dalam Acara *Live Streaming X-Factor Indonesia* Indonesia di Aplikasi RCTI+. *The Role of Producers in The X-Factor Indonesia Live Streaming Event on The RCTI+ Application*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Perkembangan jaman terus bergulir cepat didampingi oleh berkembangnya teknologi-teknologi modern berbasis internet. Era masa kini seringkali disebut juga era informasi, dimana manusia mengutamakan informasi. Informasi kini telah melekat menjadi suatu kebutuhan manusia. Adanya internet didukung dengan adanya ponsel pintar (smartphone) yang membuat manusia semakin mudah serta merasa bebas untuk memilih informasi yang diinginkan, salah satunya dengan kemudahan untuk menikmati konten hiburan dimanapun dan kapanpun dengan perangkat yang dimiliki.

Banyak perusahaan yang menggunakan media sosial dalam menyebarkan informasi diantaranya adalah RCTI+, Vision+, Vidio.com, WeTv, Viu dan sebagainya. Hal tersebut dilakukan untuk mempertahankan eksistensi perusahaan dengan cara melaksanakan komunikasi pemasaran. Salah satu program yang dibuat oleh RCTI+ adalah program hiburan dengan kategori *reality show* yang dinamakan X-Factor Indonesia yaitu suatu program *competition show* yang ditujukan bagi masyarakat baik kalangan muda maupun tua dan program ini disajikan dengan konsep yang menarik dan kreatif. Program X-Factor Indonesia adalah sebuah acara realitas berupa kompetisi bernyanyi.

Produser berperan sebagai penanggung jawab atas seluruh pelaksanaan kegiatan produksi. Ia melakukan koordinasi pelaksanaan pra produksi, produksi dan pasca produksi. Tugas seorang produser adalah memimpin seluruh tim produksi sesuai tujuan yang ditetapkan bersama, baik dalam aspek kreatif maupun manajemen produksi. Tidak hanya itu, produser juga memastikan pelaksanaan program berjalan dengan baik.

Pada proses produksi *live streaming* program X-Factor Indonesia, para produser mendesain program dan menciptakan konten-konten menarik setiap harinya. Hal ini dilakukan agar masyarakat tidak bosan dengan apa yang disiarkan, yang menjadikan program turunan X-Factor Indonesia menjadi program yang dapat menghibur sekaligus memberikan edukasi. Produser dalam program tersebut merupakan produser yang kreatif dan dapat memberikan warna baru di setiap konten atau *item* untuk meningkatkan minat penonton. Hal ini dapat dicapai jika sumber daya manusia (SDM) yang unggul. Produser program X-Factor Indonesia selalu mempertimbangkan apapun yang akan dilakukan sebelum *live streaming* untuk dapat mempertahankan dan juga meningkatkan minat penonton.

Kata kunci: *live streaming*, produser, televisi