



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Menurut Arigris dalam (Riyanto & Priasti 2019:264) komunikasi sebagai suatu proses di mana seorang kelompok, atau organisasi (*sender*) mengirimkan informasi (*message*) pada orang lain, kelompok, atau organisasi (*receiver*). Proses komunikasi dilakukan oleh manusia dalam menjalankan kegiatannya sehari-hari.

Komunikasi Massa sangat berperan penting dalam fenomena popularitas individu, organisasi atau lembaga tertentu. Nama-nama populer di masyarakat seperti dari kalangan politik, ekonomi, intelektual sosial, hiburan, olah raga dan sebagainya tidak terlepas dari pemberitaan di media massa (Qudratullah, 2016:42).

Media massa yang dianggap paling mempengaruhi khalayaknya dalam hal penyampaian informasi adalah televisi. Televisi merupakan salah satu media elektronik yang hampir seluruh lapisan masyarakat dapat menikmatinya (Suryani *et al*, 2018:237) Tidak hanya mempunyai kemampuan yang hebat dalam melakukan penyebaran informasi, televisi juga menjadi saran hiburan dan edukasi bagi para khalayaknya, karena informasi yang diterima oleh khalayak memiliki bentuk audio dan visual, informasi yang disebarkan juga akan cepat diterima dan dipahami.

Salah satu stasiun televisi di Indonesia yang selalu berusaha untuk menampilkan tayangan-tayangan televisi yang berkualitas adalah Media Nusantara Citra TV atau yang biasa disebut MNC TV. Sebelum nama MNC TV tercipta, stasiun televisi nasional sejak tahun 1990 ini mengudara dengan nama Televisi Pendidikan Indonesia atau singkatannya TPI. Nama MNC TV digunakan sejak tanggal 20 Oktober 2010 setelah melalui perubahan-perubahan pada perusahaan. Salah satu unit business dari MNC TV adalah MNC Channels yang merupakan konten channel dalam industry televisi berbayar di Indonesia. MNC Channels selalu memiliki gerakan untuk senantiasa memberikan pengembangan pada channel-channelnya dari waktu ke waktu demi memberikan kualitas yang baik pada masyarakat.

Mengikuti tren di pasaran, beragam stasiun televisi pun mulai bermunculan. Satu per satu dari stasiun televisi tersebut muncul dengan ciri khas dan gaya masing-masing dan juga telah mempunyai target pasar dan *audiencenya* tersendiri. Stasiun televisi berlomba-lomba untuk menjadi yang terbaik dengan menayangkan program acara yang berkualitas dari segi apapun. Tanpa adanya proses produksi yang berjalan dengan baik maupun lancar, tidak akan ada program acara yang memiliki kualitas yang tinggi. Seperti era teknologi pada sekarang ini, kualitas dari informasi yang disebarkan melalui berbagai media harus diterima dengan baik oleh pemirsa.

Proses penghasilan program acara dengan kualitas tinggi, dibutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas tinggi juga yang biasa disebut kru. Kru berperan penting dalam jalannya proses produksi suatu program acara. Salah satu kru yang berperan dalam proses produksi suatu program acara adalah *Production Assistant*. Menurut (Sandika *et al*, 2020:3) *Production Assistant* memiliki tanggung jawab yang besar, mulai dari mempersiapkan seluruh kebutuhan selama proses produksi, menyiapkan alat apa saja yang akan digunakan pada produksi, sampai melakukan evaluasi dan merapikan data tayangan pada tahap pasca produksi.

Dengan adanya tahapan-tahapan tersebut, *Production Assistant* harus mengetahui apa saja tugas dan tanggung jawab yang harus dijalankan selama

melakukan pekerjaannya. Tugas sendiri memiliki definisi kegiatan khusus dari suatu pekerjaan yang fungsinya untuk mencapai satu ataupun beberapa tujuan (Stone dalam Astrella Janis 2015:1463), sedangkan definisi dari kata tanggung jawab adalah suatu situasi yang dimana seseorang harus menjamin segala sesuatunya berjalan sesuai dengan hal yang diharapkan (Adisoekarto dalam Eny Rohyati 2016:50).

Program acara *I Can Do It* di Kids TV MNC Channel, proses produksi juga melibatkan seorang *Production Assistant* agar kegiatan tersebut berjalan lancar. Peran *Production Assistant* ada di setiap tahapan dari produksi program acara *I Can Do It* di Kids TV MNC Channel. Laporan Akhir ini akan menjelaskan secara lebih lanjut mengenai Tugas dan Tanggung Jawab *Production Assistant* pada Program Acara *I Can Do It* di Kids TV MNC Channel.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, adapun rumusan masalah yang akan di bahas pada Laporan Akhir ini yaitu:

1. Bagaimana tahapan-tahapan pada proses produksi program acara *I Can Do It* di Kids TV MNC Channel?
2. Apa tugas dan tanggung jawab *Production Assistant* dalam menjalankan tugas pada *shooting* program acara *I Can Do It* di Kids TV MNC Channel?
3. Bagaimana hambatan yang dihadapi oleh *Production Assistant* dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab pada program *shooting* acara *I Can Do It* di Kids TV MNC Channel?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun tujuan dari pembahasan Laporan Akhir ini yaitu:

1. Menguraikan tahapan-tahapan pada proses produksi program acara *I Can Do It* di Kids TV MNC Channel
2. Menguraikan tugas dan tanggung jawab *Production Assistant* dalam menjalankan tugas pada *shooting* program acara *I Can Do It* di Kids TV MNC Channel.
3. Menguraikan hambatan yang dialami oleh *Production Assistant* dalam menjalankan tugas pada *shooting* program acara *I Can Do It* di Kids TV MNC Channel.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di gedung MNC Tower 2 yang beralamatkan di Jl. Sitrun No.33, RT.5/RW.10, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530. Pelaksanaan kegiatan PKL telah dilakukan selama 12 minggu, dimulai dari 1 Februari dan berakhir pada 1 Mei 2022. Jam kerja pada kegiatan PKL dimulai dari hari Senin sampai dengan Jum'at dengan durasi waktu delapan sampai dengan tujuh belas jam kerja (*shooting*), dimulai dari pukul 07.00 - 22.00 pada hari Selasa dan Jumat dan pukul 13.00 - 21.00 pada hari Senin, Rabu dan Kamis.