



RINGKASAN

ERRIZANUR SYAHID. J3A819267. Penyuluhan Melalui Media Sosial Dalam Penanganan Penyalahgunaan Narkoba oleh Humas BNNK Sukabumi. *Counseling Through Social Media In Handling Drug Abuse by Public Relations of BNNK Sukabumi*. Dibimbing oleh AHMAD AULIA ARSYAD.

Dewasa ini, kegiatan publikasi dan penyebarluasan informasi dalam mencapai tujuan suatu lembaga dapat dilakukan melalui internet, khususnya media sosial. Media sosial menawarkan akses informasi yang cepat tanpa terbatas ruang dan waktu, sehingga menjadi pilihan utama bagi setiap individu maupun lembaga dalam mempublikasikan dan menyebarkan informasi kepada publik. Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia (BNN-RI) selaku lembaga yang memiliki wewenang dalam memberantas penyalahgunaan narkoba, memosisikan diri sebagai sumber informasi bagi masyarakat luas terkait penanganan penyalahgunaan narkoba, karena di era digital ini, masyarakat telah sangat akrab dengan media sosial, sehingga penggunaan media sosial dapat membantu BBN-RI dalam mencapai tujuannya.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran dan fungsi Humas BNNK Sukabumi dalam melakukan penyuluhan penyalahgunaan narkoba melalui media sosial instagram dan pengaruhnya instagram dalam pencapaian tujuan pencegahan dan penanganan penyalahgunaan narkoba.

Laporan Akhir ini memiliki dari tiga metode, Lokasi dan waktu penelitian dilakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di BNNK Sukabumi, yang terletak di Kompleks GOR Cisaat, Jalan Gelandang Pemuda, Sukamanah, Kecamatan Cisaat, Kabupaten Sukabumi. Waktu pengumpulan data ini berlangsung selama 40 hari kerja. Data yang digunakan dalam laporan akhir ini berupa data primer dan data sekunder. Kemudian. Adapun instrumen yang digunakan yaitu berupa daftar pertanyaan, alat tulis, alat perekam suara, dan alat perekam gambar. Teknik pengumpulan data dalam laporan akhir ini menggunakan teknik observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Simpulan dari laporan akhir ini yaitu menjelaskan tentang peran dan fungsi ganda humas P2M BNNK Sukabumi sebagai penyuluh dan sejauh mana pencapaian tujuan melalui pemanfaatan instagram sebagai media penyuluhan mereka.

Kata kunci: humas, media sosial instagram, penyuluhan