

RINGKASAN

DIAN EKA LESTARI. Produksi Konten Video *Reels* Pada *Instagram* @kabupaten.bogor di Diskominfo Kabupaten Bogor. The Production of Video *Reels* Content on *Instagram* @kabupaten.bogor at Diskominfo Bogor District. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Penggunaan media sosial sudah banyak diterapkan oleh banyak instansi pemerintah di Indonesia, salah satunya adalah Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor yang merupakan satu dari sekian instansi pemerintahan yang berada di Kabupaten Bogor. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten adalah sebuah lembaga pemerintahan yang bertugas untuk mengelola informasi yang terjadi di pemerintahan Kabupaten Bogor. Seiring dengan berkembangnya teknologi pada saat ini, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor memilih untuk melibatkan penggunaan media sosial *Instagram* dan Youtube sebagai wadah sarana informasi, promosi, hiburan, dan komunikasi.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran media sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor, menjelaskan proses produksi konten video *reels* media sosial *Instagram* Kabupaten Bogor, serta menjelaskan hambatan teknis dan non teknis serta solusi selama proses produksi konten video *reels* media sosial *Instagram* oleh tim Media Sosial.

Penggunaan media sosial sebagai wujud mengikuti perkembangan era teknologi saat ini memiliki peran. Adapun peran media sosial pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor adalah sebagai media promosi melalui penjenamaan digital (digital branding), media informasi dan media komunikasi.

Media sosial dalam menjalankan perannya dapat terbantu oleh konten-konten yang menarik dan informatif. Proses produksi konten video *reels* media sosial *Instagram* Kabupaten Bogor terdapat tiga tahapan. Tahap *pertama*, yaitu pra produksi yang terdiri dari *meeting*, mencari referensi, diskusi konten video *reels*, membuat *story board*, dan menyiapkan alat yang dibutuhkan. Tahap *kedua*, produksi yang terdiri dari *Briefing* sebelum *shooting* dan produksi konten video *reels*. Tahap *ketiga*, pasca produksi yang terdiri dari seleksi dan pemilihan hasil pengambilan gambar, *video editing*, dan pengunggahan hasil konten video *reels* ke media sosial *Instagram* Kabupaten Bogor.

Sebuah produksi pembuatan konten video *reels* media sosial *Instagram* yang dilakukan oleh seluruh tim Media Sosial tidak selalu berjalan lancar, karena terdapat hambatan. Hambatan yang terjadi dibagi menjadi dua yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan terbesar yang terjadi pada proses produksi konten video *reels* adalah karena kendala jaringan internet dan terhambatnya proses berpikir kreatif. Selain itu masih ada beberapa hambatan lainnya, namun hambatan tersebut dapat diatasi dengan solusi yang sudah dipikirkan.

Kata kunci: dinas komunikasi dan informatika, *instagram*, konten, *reels*