



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Kebutuhan informasi saat ini sudah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakat. Masyarakat sekarang dapat disebut sebagai masyarakat informasi dimana lalu lintas informasi demikian sesak sehingga perlu adanya penataan ulang, pengelolaan, dan didistribusikan kembali sehingga bermanfaat untuk kehidupan manusia dalam bermasyarakat (Saleh *et al*, 2018). Perkembangan teknologi dan media komunikasi memungkinkan kita untuk dapat berkomunikasi, berinteraksi serta menerima informasi secara cepat dari berbagai arah. Setiap orang atau sekelompok masyarakat dapat terlibat dan berperan aktif dalam interaksi untuk saling bertukar pengetahuan ataupun informasi melalui media komunikasi tersebut. Hal ini, dapat diartikan bahwa perkembangan media komunikasi dan informasi secara modern memungkinkan untuk seluruh dunia dapat saling terhubung. Secara pengertian, komunikasi adalah suatu kegiatan penyampaian informasi dari komunikator kepada komunikan dengan tujuan tertentu. Komunikasi yang diharapkan dan komunikasi dapat dianggap efektif apabila pesan yang disampaikan seorang pengirim dapat diterima dan memiliki kesamaan makna oleh penerimanya (Panuju, 2018).

Media massa memiliki pengaruh yang sangat penting dalam kehidupan bermasyarakat, utamanya untuk memperoleh informasi yang tidak hanya berisikan informasi pribadi, namun informasi yang diperuntukkan untuk masyarakat massa seperti halnya berita, tayangan televisi, iklan dan lain sebagainya. Media komunikasi massa memiliki saluran komunikasi dimana saluran komunikasi adalah sarana untuk memudahkan proses penyampaian pesan, dapat berupa lambang-lambang pembicaraan seperti kata, gambar, maupun tindakan. Saluran komunikasi antar *audience* dalam jumlah yang besar terbentuk karena adanya manfaat dan gabungan jenis media massa (Santoso, 2018).

Teknologi komunikasi yang semakin canggih dan maju, tentunya memiliki pengaruh yang besar terhadap media massa. Komunikasi massa merupakan kegiatan penyebaran informasi melalui media massa dimana media massa tersebut dapat menarik perhatian masyarakat seperti televisi, radio, surat kabar, dan film (Morissan, 2018).

Media komunikasi massa saat ini dinilai memiliki kemampuan untuk menjadi menjadi alat penyebaran informasi yang efektif. Hal ini karena sebarannya yang luas dan mampu menyampaikan pesan yang bertujuan untuk mempengaruhi massa dalam waktu yang bersamaan kepada siapa saja dan kapan saja. Pesan yang disampaikan melalui media massa adalah berupa fakta, gambaran peristiwa atau opini yang dikemas sedemikian rupa sehingga menarik perhatian dan minat audiens. Adanya penyebaran segala informasi melalui media massa membuat masyarakat menjadi mampu mengetahui hampir segala sesuatu tentang dunia yang ada di luar lingkungannya. Proses penyebaran informasi pun membutuhkan seorang atau sekelompok orang yang bertugas menyampaikan atau mengirimkan informasi kepada khalayak melalui media massa. Salah satu tujuan dari aktifitas komunikasi mass aini adalah untuk mencapai khalayak sebanyak mungkin dan tentu saja tidak luput dari penggunaan media massa yang saat ini sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari komunikasi massa. Salah satu hal yang menjadi ciri dari

komunikasi massa yakni adalah menggunakan media massa dalam penyebaran informasinya, baik media audio, media audio visual maupun media cetak.

Media massa yang sangat berpengaruh bagi masyarakat untuk memperoleh informasi yaitu televisi. Media televisi bukan hanya saluran yang menyebarkan informasi ke seluruh bagian tapi juga merupakan perantara untuk menyusun agenda dan memberitahukan hal penting kepada masyarakat. Beragam program penyiaran disesuaikan dengan target usia khalayaknya. Program televisi dibagi menjadi dua, yaitu program hiburan dan berita. Berita televisi swasta atau lokal yang menawarkan program acara menarik berisi informasi yang berkualitas dan menghibur. Berita yang berkualitas dilihat dari kepercayaan penonton atau pemirsa dalam memperoleh informasi pada suatu program berita untuk menginformasikan berita yang terjadi di media televisi

Media televisi menyediakan informasi yang dikemas dengan konsep semenarik mungkin seperti program drama atau tayangan sinetron, program berita, maupun program hiburan. Siaran televisi atau program televisi juga tentunya memiliki tujuan, secara umum tujuannya adalah untuk memberikan informasi, hiburan, dan mengedukasi khalayak.

Rajawali Citra Televisi Indonesia atau RCTI merupakan salah satu stasiun televisi swasta tertua di Indonesia. RCTI memiliki banyak program acara, salah satunya adalah program Dahsyat yaitu program acara musik yang dikategorikan pada program *variety show*. Dahsyat termasuk pada kategori program acara non-drama yang berarti program tersebut bukanlah suatu runtutan fiksi melainkan memiliki format program dengan pertunjukan kreatif dan setiap pelakunya yang mengutamakan unsur hiburan yang dipenuhi aksi gaya dan musik (Latief dan Utud, 2017). Tayangan program Dahsyat berfokus pada pengetahuan musik dengan genre dari era lama hingga era kini dengan kemasan acara yang milenial, sebab konten program Dahsyat selalu mengikuti perkembangan dari waktu ke waktu yang membuat daya tarik sendiri yang dapat memikat para penonton. Program Dahsyat berisikan konten berupa *games*, *talkshow*, dan sketsa dengan dipandu oleh dua *host* yang terkenal dan memiliki kemampuan di bidangnya yang juga didampingi oleh bintang tamu yang terkenal dan *hits* dari berbagai kalangan. Program Dahsyat ini dipandu oleh Denny Cagur dan Ayu Dewi sebagai pasangan *host*. Program Dahsyat bersegmentasi remaja dan dewasa yang ditayangkan pada hari Senin, Selasa, dan Rabu pukul 08.15 WIB dengan berdurasi selama 65 menit.

Program Dahsyat memiliki karakteristik yang berbeda dengan program *variety show* lainnya. Program televisi Dahsyat merupakan salah satu program acara yang terhubung dengan entertainment, pengetahuan musik dari genre era lama hingga era masa kini dalam ruang lingkup era milenial. Konten program Dahsyat yang selalu mengikuti perkembangan zaman terbaru membuat daya tarik tersendiri hingga memikat para penonton, dengan adanya konten yang terdiri dari *games*, *talkshow*, dan sketsa serta adanya *host* yang terkenal dalam bidangnya yang mendampingi bintang tamu yang sedang naik daun merupakan salah satu bagian dari keberhasilan program Dahsyat di RCTI.

Hal-hal yang membedakan antara program Dahsyat dengan program *variety show* lainnya adalah diantaranya berada pada proses syuting yang dilakukan secara *tapping* dan berlokasi di dalam studio maupun di luar studio dengan latar yang berbeda dan disesuaikan dengan konsep yang diusung setiap episodenya. Selain itu, program acara Dahsyat memiliki tema yang berbeda setiap tahun berganti. Program



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

acara Dahsyat 2022 melewati banyak sekali perubahan dari waktu ke waktu seiring dengan perkembangan zaman. Program acara Dahsyatnya 2022 sebelumnya memiliki nama acara yang berbeda setiap periodenya yakni Adu Dahsyat, Dahsyatnya RaDen Ayu, Dahsyatnya Ramadhan 2020, Dahsyatnya 2020, Dahsyatnya 2021, dan saat ini bernama Dahsyatnya 2022 dengan gaya penulisan DahSyatnya 2022 yang menyajikan warna baru dalam setiap konten yang ditayangkan. Konten-konten Dahsyat setiap episodenya akan selalu berbeda disesuaikan dengan bintang tamu yang akan diundang. Konsep konten program Dahsyat pun tergolong unik dan menarik sebab setiap penayangannya identik dengan komedi yang dibawakan oleh *host* dan para pengisi acara lainnya serta tanpa menghilangkan ciri khas lantunan melodi dari program acara Dahsyat.

Salah satu hal yang perlu diperhatikan dalam manajemen produksi adalah koordinasi pemberdayaan sumber daya manusia dalam berbagai keahlian berbeda di bidang penyiaran. Sebuah produksi program televisi memiliki perencanaan program yang unik dan berbeda. Program acara Dahsyat memerlukan banyak tahapan dalam proses produksinya. Koordinasi dan komunikasi yang baik tentu sangat diperlukan dalam memproduksi program acara Dahsyat. Kreatifitas, kekompakan, dan kerjasama tim sangat dibutuhkan untuk menghasilkan suatu program acara yang berkualitas dan meningkatkan kualitas antar tim yang terlibat pada proses produksi program acara Dahsyat, sehingga akan menghasilkan sebuah program yang tidak hanya menarik namun juga diminati oleh para penonton.



Rumusan Masalah

Rumusan masalah berperan penting dalam penulisan karya tulis ilmiah, sebab rumusan masalah berperan sebagai pengarah tujuan dari sebuah karya tulis ilmiah agar segala hal yang dibahas dalam karya tulis ilmiah ini dapat fokus pada pembahasan tertentu. Berdasarkan latar belakang proses produksi program Dahsyat di RCTI yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah yang akan diangkat pada laporan akhir ini adalah :

- 1) Bagaimana proses produksi program acara Dahsyat di RCTI?
- 2) Apa hambatan yang terjadi dalam proses produksi program acara Dahsyat di RCTI dan bagaimana solusi untuk meminimalisir adanya hambatan yang terjadi pada proses produksi program acara Dahsyat di RCTI?

Tujuan

Pembahasan dalam karya tulis ilmiah tentu memiliki tujuan untuk mengetahui permasalahan yang terjadi. Tujuan akan menjawab semua permasalahan yang ada pada rumusan masalah. Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan di atas maka tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Menjelaskan proses produksi program acara Dahsyat di RCTI
- 2) Menjelaskan hambatan dan solusi dalam program acara Dahsyat di RCTI

METODE

Lokasi dan Waktu

Pengumpulan data untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan pada saat melaksanakan rangkaian kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) yang berlokasi di