



RINGKASAN

DEVIA HERYANTO. Proses Produksi Konten YouTube di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi. *YouTube Content Production Process In The Communication And Informatics Office Sukabumi City*. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI.

Media *online* adalah semua jenis kanal (*channel*) komunikasi yang ada di internet dan hanya bisa diakses dengan koneksi internet. Kehadiran internet merupakan salah satu bentuk nyata dari perkembangan teknologi informasi. Salah satu teknologi informasi yang tergolong dalam media *online* adalah YouTube Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi, sejak tahun 2014 resmi memiliki *channel* Youtube yang bernama Pemerintah Kota Sukabumi, dimanfaatkan untuk membagikan konten berbentuk *audio visual*. Dengan adanya *channel* Youtube, dapat memperluas penyebaran informasi tanpa batas jangkauan.

Tujuan laporan akhir ini adalah untuk mengetahui proses produksi konten pada media *online* YouTube dan menjelaskan hambatan serta solusi yang dialami selama proses produksi konten YouTube. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Sukabumi khususnya pada bagian radio yang beralamat di Jl. R. Syamsudin SH No. 25, Cikole, Kota Sukabumi, Jawa Barat 43111. Praktik Kerja Lapangan ini dilaksanakan dalam kurun waktu dua bulan satu hari terhitung sejak tanggal 07 Februari hingga 08 April 2022. Data yang digunakan dalam laporan akhir ini adalah data primer yang diperoleh melalui wawancara, partisipasi aktif dan observasi langsung serta data sekunder yang diperoleh melalui studi Pustaka. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan wawancara, observasi, partisipasi aktif, dokumentasi dan studi Pustaka.

Diskominfo Kota Sukabumi melakukan proses produksi konten terdiri dari sebelas tahapan yaitu, *brainstorming* untuk pencarian ide, menulis naskah, persiapan proses produksi, melakukan proses pengambilan gambar, persiapan bahan *editing*, membuat teks berita, melakukan *voice over*, proses editing, *review* hasil video yang sudah di edit, proses publikasi konten di media *online* YouTube Pemerintah Kota Sukabumi, dan terakhir evaluasi.

Proses produksi pembuatan konten tentunya tidak terlepas dari suatu hambatan. Hal ini sangat mengganggu dalam pembuatan konten YouTube di Diskominfo Kota Sukabumi. Hambatan tersebut Kurangnya kekompakan dalam menghasilkan ide, kurangnya Sumber Daya Manusia di Diskominfo Kota Sukabumi dalam produksi konten, jadwal pengambilan gambar yang dilakukan saat produksi konten tidak sesuai dengan perencanaan yang telah direncanakan dan *software* editing bermasalah. Akan tetapi hambatan tersebut dapat diatasi dengan solusi terbaik yang didapatkan.

Kata Kunci : konten, proses produksi, youtube