



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Profil Perusahaan	4
Sejarah Singkat PT Pos Indonesia	5
Visi dan Misi	6
Tujuan Perusahaan	6
Makna Logo PT Pos Indonesia (Persero)	7
Struktur Organisasi Corporate Secretary PT Pos Indonesia	8
DESKRIPSI WEBSITE “WAHANA”	12
PEMANFAATAN WEBSITE WAHANA SEBAGAI SARANA	
KOMUNIKASI INTERNAL PERUSAHAAN	27
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG SERING DIALAMI DALAM	
PEMANFAATAN WEBSITE WAHANA	31
Hambatan	31
Solusi	31
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	36

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Kantor pusat PT Pos Indonesia	5
2	Logo PT Pos Indonesia	7
3	Struktur organisasi <i>Corporate Secretary</i>	8
4	Tampilan menu <i>Login website</i> .	12
5	Tampilan <i>website</i>	13
6	Gambar perkembangan <i>website</i> Wahana	14
7	Laman beranda	16
8	Tampilan BOD <i>Voice</i>	16
9	Tampilan laman Artikel	18
10	Tampilan laman gagasan	19
11	Laman <i>Knowledge Centre</i>	20
12	Tampilan rubrik <i>Link Aplikasi</i>	21
13	AKHLAK BUMN	21
14	Tampilan laman Akhlak <i>News</i>	23
15	Tampilan kolom kontak kami	23
16	Tampilan laman forum	24
17	Laman Iklan Produk	24
18	Tampilan laman <i>FAQ</i>	25
19	Tampilan laman <i>HR Corner</i>	26
20	Tampilan laman media pos	26

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kunjungan Museum KAA ke Kantor Pusat PT Pos Indonesia	34
2	Proses pembuatan konten untuk media sosial	34
3	Foto bersama <i>Corporate Secretary</i> dan staf	35
4	Foto bersama mahasiswa/i PKL	35

