



# PEMANFAATAN MEDIA BARU *WEBSITE* WAHANA SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI INTERNAL PT POS INDONESIA

RETNO ANANDA PUSPITA



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul “Pemanfaatan Media Baru *Website* Wahana sebagai Sarana Komunikasi Internal PT Pos Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Retno Ananda Puspita  
J3A219373



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

RETNO ANANDA PUSPITA. Pemanfaatan Media Baru *Website* Wahana sebagai Sarana Komunikasi Internal PT Pos Indonesia *Utilization of New Media Wahana's Website as A Means of Internal Communication PT Pos Indonesia*. Dibimbing oleh LEONARD DHARMAWAN.

Perkembangan teknologi yang sekarang ini semakin cepat dan maju, memunculkan sebuah era yang disebut dengan era media baru. Dengan adanya media baru atau media berbasis internet arus komunikasi menjadi semakin cepat dan juga luas karena teknologi media baru dapat menjangkau lebih banyak orang di lokasi berbeda dalam waktu yang sama. Salah satu bentuk dari media baru yaitu *website*. PT Pos Indonesia merupakan sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak menyediakan layanan publik berupa bisnis komunikasi dan informasi tentang perposan di Indonesia, bisnis keuangan, dan bisnis logistik dimana karyawannya telah tersebar hingga ke seluruh Indonesia. Dalam rangka mengoptimalkan komunikasi antar karyawannya PT Pos Indonesia meluncurkan sebuah kanal komunikasi berupa *website* yang diberi nama *website* Wahana untuk digunakan sebagai sarana Komunikasi Internal Perusahaan.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan deskripsi dari *website* Wahana, pemanfaatan *website* Wahana sebagai sarana komunikasi internal PT Pos Indonesia, serta hambatan dan solusi yang dihadapi dalam pemanfaatan *website* Wahana. Data yang terkumpul dalam laporan akhir ini merupakan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan laporan akhir ini adalah observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama empat puluh hari kerja terhitung dari tanggal 02 Februari 2022 sampai dengan 25 Maret 2022 di Kantor Pusat PT Pos Indonesia yang beralamat di Jl. Cilaki No. 73, Kel. Citarum, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat, 40115.

Pemanfaatan *website* Wahana sebagai sarana komunikasi internal PT Pos Indonesia dari pertama kali diluncurkan yaitu pada 14 Desember 2011 hingga saat ini terus mengalami peningkatan dan telah membantu Perusahaan dalam menyimpan serta menyebarkan informasi kepada seluruh karyawan PT Pos Indonesia yang berada di berbagai lokasi secara *real time*. *Website* Wahana telah memberikan banyak manfaat bagi Perusahaan maupun bagi para karyawan karena dijadikan sebagai portal *knowledge management* di Perusahaan. Sebagai portal *knowledge management website* Wahana telah menyajikan konten-konten yang berisikan kiat-kiat serta tips dan informasi Perusahaan lainnya yang telah membantu karyawan untuk termotivasi meningkatkan kinerjanya dan membantu para karyawan baru untuk lebih cepat beradaptasi dengan lingkungan Perusahaan. Selama beroperasi tak jarang juga *website* Wahana mengalami beberapa kendala atau hambatan namun masih bisa teratasi dengan solusi yang telah diberikan.

Kata kunci : komunikasi internal, media baru, *website*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB*



## PEMANFAATAN MEDIA BARU *WEBSITE* WAHANA SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI INTERNAL PT POS INDONESIA

**RETNO ANANDA PUSPITA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Muhammad Al Farissy S.I.Kom., M.Sc.





Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Baru *Website* Wahana sebagai Sarana Komunikasi Internal PT Pos Indonesia

Nama : Retno Ananda Puspita  
NIM : J3A219373

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Leonard Dharmawan, S.P., M.Si.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi :  
Dr. I. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi :  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
( 02 Juli 2022 )

Tanggal Lulus:  
06 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.