



I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Video profil atau istilah lainnya *company profile* merupakan video yang diproduksi untuk tujuan tertentu, misalnya memperkenalkan atau mempromosikan suatu perusahaan tertentu untuk dipublikasikan ke khalayak umum, selain itu juga sering dipakai sebagai sarana yang mendukung dalam suatu presentasi perusahaan atau kelompok tertentu (Akbar dan Munandar 2019). Menurut (Permana *et al.* 2017) video profil juga bisa diartikan sebuah rekaman yang ditayangkan di media audiovisual, dimana digunakan untuk isi dari profil suatu perusahaan atau instansi, daerah, bahkan objek wisata. Salah satu bentuk video profil adalah video *motion graphic*.

Motion graphic merupakan salah satu cabang ilmu desain grafis, dimana dalam *motion graphic*, elemen-elemen desain seperti bentuk, raut, ukuran, arah, tekstur yang terdapat di dalamnya, dengan secara sengaja digerakkan atau diberi pergerakan agar tampak hidup (Umam 2016). *Motion graphic* menjadi salah satu alternatif tayangan video yang kini marak digunakan diberbagai media, baik televisi, internet, bahkan dalam presentasi perusahaan atau instansi (Siregar 2017). Tanpa melibatkan dimensi yang realistis, suatu perusahaan atau instansi dapat menghasilkan suatu video profil. Oleh karena itu Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor mencoba menggunakan video *motion graphic* sebagai *company profile* di tahun 2022.

Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor adalah suatu instansi pelayanan publik dan pemerintahan yang melaksanakan teknis imigrasi dan menjalankan fungsi keimigrasian di wilayah Kota dan Kabupaten Bogor. Sebelumnya Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor sudah memiliki video profil berbentuk *videography* namun dibutuhkan video profil baru dan alternatif lain agar target *audience* yang lebih beragam. Oleh karena itu Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor ingin menjadikan *motion graphic* sebagai *company profile* di tahun 2022. Pemanfaatan *motion graphic* oleh berbagai perusahaan dan lembaga negara sebagai media presentasi informasi dianggap dapat memberikan daya tarik tersendiri (Siregar 2017). Dengan adanya *motion graphic company profile* Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor diharapkan dapat menjadi solusi dan mengatasi kekurangan dari video *company profile* sebelumnya sehingga mencapai target *audience* yang lebih beragam. Produk multimedia yang akan dihasilkan pada saat kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) berupa *company profile motion graphic* untuk mempromosikan dan mengenalkan Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor.

Pada saat kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) penulis ditempatkan pada seksi Teknologi Informasi dan Komunikasi Keimigrasian. Kegiatan ini menghasilkan video *motion graphic*, sehingga berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan mendasari penulis untuk memilih judul tugas akhir yaitu “Pembuatan *Motion Graphic Company Profile* Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor”.



1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana proses pembuatan *motion graphic company profile* Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor?

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan *company profile* Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor adalah menghasilkan produk multimedia berupa *company profile motion graphic* yang akan dipublikasikan dan digunakan sebagai *company profile* di tahun 2022 sebagai media untuk mempromosikan dan mengenalkan Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat dari pembuatan *motion graphic company profile* Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor adalah sebagai berikut:

- a. Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor memiliki produk multimedia berupa video *motion graphic* sebagai *company profile* di tahun 2022.
- b. Mahasiswa khususnya program studi Manajemen Informatika Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor dapat memahami proses pembuatan video *motion graphic* dan metode pembuatannya yang diuraikan penulis.
- c. Pembaca memperoleh pengetahuan tambahan mengenai proses pembuatan *motion graphic*.
- d. Penulis mendapatkan kesempatan untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah dalam pembuatan video *motion graphic*, sehingga tugas ini dapat dijadikan laporan tugas akhir sebagai syarat kelulusan bagi penulis.

1.5 Ruang Lingkup

Pada pembuatan *motion graphic company profile* Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor memiliki ruang lingkup antara lain:

- a. Produk multimedia yang dihasilkan berupa *company profile* berbasis *motion graphic*.
- b. Target *audience* untuk *motion graphic company profile* Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor adalah masyarakat dengan jangkauan umur 18-50 tahun.
- c. Media publikasi yang digunakan untuk mempublikasikan *motion graphic company profile* Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor adalah YouTube.