



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM INSTANSI	4
Sejarah Kementerian PUPR	4
Visi dan Misi Kementerian PUPR	5
Tugas dan Fungsi	5
Logo Perusahaan	6
Struktur Organisasi	7
PROSES <i>MONITORING</i> PEMBERITAAN MEDIA	8
Perolehan Data	9
Analisis dan Pengolahan Data	14
Penyajian Laporan	18
PERAN BIRO KOMUNIKASI PUBLIK DALAM KEGIATAN <i>MONITORING</i> PEMBERITAAN MEDIA	20
Menyediakan Data yang Dipergunakan dalam Pengambilan Keputusan	20
Menjaga Citra Positif Instansi di Masyarakat	25
HAMBATAN DAN SOLUSI	27
Hambatan	27
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Hasil <i>monitoring</i> harian	22
2	Sepuluh peringkat nama media paling banyak memuat pemberitaan	23
3	Jenis – jenis media massa yang memberitakan mengenai Kementerian PUPR selama satu bulan	24
4	Sentimen pemberitaan selama satu bulan	24

DAFTAR GAMBAR

	Logo Kementerian PUPR	6
	Logo Kementerian PUPR	8
	Struktur Organisasi Biro Komunikasi Publik	8
	Data mentah hasil <i>monitoring</i> media massa	10
	Data mentah hasil <i>monitoring</i> media sosial	11
	Data hasil <i>monitoring</i> website Kementerian PUPR	12
	Sentimen negatif pada media sosial Instagram	15
	Sentimen negatif pada media sosial Twitter	15
	Sentimen negatif yang mendapat respon	16
10	Data mentah dari Isentia	17
	Data mentah yang diolah menjadi grafik	17
12	Hasil <i>monitoring</i> media sosial Kementerian PUPR	19
13	Komentar dengan sentimen negatif di Instagram Kementerian PUPR	26
14	Komentar dengan sentimen negatif di Instagram Kementerian PUPR	27
15	Hambatan semantik	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Zoom <i>meeting</i> membahas mengenai kegiatan monitoring dan evaluasi Biro Komunikasi Publik	35
2	Hasil <i>monitoring</i> manual media sosial Kementerian PUPR	35
3	Kegiatan <i>zoom meeting</i> membahas mengenai kegiatan audit komunikasi publik	36
4	Pembuatan <i>cover monitoring</i> harian	36