



DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| RINGKASAN | ii |
| PRAKATA | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| PENDAHULUAN | 1 |
| Latar Belakang | 1 |
| Rumusan Masalah | 3 |
| Tujuan | 3 |
| METODE | 3 |
| Lokasi dan Waktu PKL | 3 |
| Data dan Instrumen | 3 |
| Teknik Pengumpulan Data | 4 |
| GAMBARAN UMUM SUBSTANSI | 5 |
| Sejarah Radio Republik Indonesia Bogor | 9 |
| Visi dan Misi Radio Republik Indonesia Bogor | 12 |
| Nilai Budaya | 12 |
| Logo Radio Republik Indonesia | 12 |
| Struktur Organisasi | 13 |
| PROSES PRODUKSI PROGRAM ASRAMA ASMARA DI PRO 2 RRI BOGOR | 14 |
| Pra Produksi Program Asrama Asmara | 23 |
| Produksi Program Asrama Asmara | 27 |
| Pasca Produksi Program Asrama Asmara | 29 |
| HAMBATAN DAN SOLUSI SAAT PROSES PRODUKSI PROGRAM ASRAMA ASMARA DI PRO 2 RRI BOGOR | 31 |
| Hambatan | 31 |
| Solusi | 32 |
| SIMPULAN DAN SARAN | 32 |
| Simpulan | 32 |
| Saran | 33 |
| DAFTAR PUSTAKA | 34 |
| LAMPIRAN | 36 |
| RIWAYAT HIDUP | 39 |





DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Programa 1 | 6 |
| 2 | Pancaran Siaran Pro 1 | 6 |
| 3 | Programa 2 | 8 |
| 4 | Pancaran Siaran Pro 2 | 8 |
| 5 | Media Sosial RRI Bogor | 9 |
| 6 | Logo RRI | 13 |
| 7 | Struktur Organisasi | 14 |
| 8 | Akun Instagram RRI Bogor | 23 |
| 9 | WhatsApp Pro 2 RRI Bogor | 23 |
| 10 | Situs Fimela.com | 25 |
| 11 | Snapgram Promosi Program Asrama Asmara | 26 |
| 12 | Promosi Status WhatsApp Program Asrama Asmara | 27 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Transkrip Wawancara | 36 |
| 2 | Menganalisis Tahap Produksi Program Asrama Asmara | 37 |
| 3 | Proses Produksi Jingle Program Asrama Asmara | 38 |
| 4 | Proses Produksi Siaran Program Asrama Asmara | 38 |

