



## RINGKASAN

FEBIOLA SEPTIANI. Peran Tim Kreatif dalam Produksi Program *Variety Show Dahsyatnya 2022* di RCTI. *The Role of Creative Team in Production Variety Show Program Dahsyatnya 2022 at RCTI*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Media elektronik merupakan salah satu jenis dari media massa. Media yang menekankan pada dimensi verbal, teknologi dan dramatisasi. Verbal adalah kemampuan jurnalis untuk memilih dan menyusun kata sehingga melahirkan karya jurnalistik yang komunikatif. Teknologi adalah pemanfaatan teknologi yang memudahkan diterimanya pesan, baik bersifat audio, audiovisual dan komputer. Sedangkan dramatisasi, adalah kemampuan memadukan naskah dengan audio/audiovisual sehingga diserap oleh indra pendengar/pemirsa lebih optimal. Secara konvensional, televisi adalah representasi dari media elektronik. Televisi merupakan media audiovisual dan paling populer diantara jenis-jenis komunikasi massa lainnya. Televisi merupakan media yang sangat dekat dengan khalayaknya karena kemudahannya diakses dan sifat tampilannya yang audiovisual.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini untuk menjelaskan peran dari tim kreatif dalam proses produksi program *variety show Dahsyatnya 2022* serta menjelaskan hambatan dan juga solusi yang terjadi pada tim kreatif saat melakukan produksi pada program Dahsyatnya 2022. Data yang diperoleh untuk menyusun Laporan Akhir ini diperoleh dari kegiatan PKL (Praktik Kerja Lapangan) penulis selama di PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia yang beralamat di MNC Studios, Jl. Raya Perjuangan No.1, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, 11530, Indonesia. Pengumpulan data dimulai dari tanggal 17 Januari 2022 hingga tanggal 31 Maret 2022.

Program Dahsyat memiliki tema yang berbeda disetiap tahunnya. Tema untuk tahun 2022 adalah “Dahsyatnya 2022”. Dahsyatnya 2022 ditayangkan setiap hari Senin hingga Rabu mulai pukul 08.15 WIB.

Tim kreatif Dahsyatnya 2022 dibagi menjadi beberapa *jobdesk*, yaitu *leader kreatif*, kreatif *rundown*, kreatif *matador*, kreatif *musik*, kreatif *materi*, kreatif *properti*, kreatif *outdoor*, dan kreatif *wardrobe*. Secara umum pada tahap pra produksi, tim kreatif mempunyai peran untuk mempersiapkan konsep acara di setiap segmen untuk program acara yang akan dijalankan. Pada tahap produksi, tim kreatif akan mengeksekusi hasil kerja pada tahap pra produksi sebelumnya. Setelah proses *shooting* saat produksi selesai dilaksanakan, selanjutnya tim kreatif juga ikut berperan dalam tahap pasca produksi. Tim kreatif yang berperan pada tahap pasca produksi ini biasanya adalah kreatif *rundown* yang saat tahap produksi berada di *control room*. Peran kreatif pada tahap pasca produksi ini yaitu melakukan pemotongan durasi segmen yang *over* dan membuat grafis yang dibutuhkan.

Tim kreatif juga terkadang mengalami hambatan pada proses produksi, dimulai dari tahap pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Hambatan tersebut tentu harus dievaluasi dan kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata kunci: tim kreatif, produksi, program