



PERANAN TIM KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM *VARIETY SHOW DAHSYATNYA 2022* DI RCTI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

FEBIOLA SEPTIANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir dengan judul “Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program *variety show* Dahsyatnya 2022 RCTI” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Laporan Akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Febiola Septiani
J3A119076



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

FEBIOLA SEPTIANI. Peran Tim Kreatif dalam Produksi Program *Variety Show Dahsyatnya 2022* di RCTI. *The Role of Creative Team in Production Variety Show Program Dahsyatnya 2022 at RCTI*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Media elektronik merupakan salah satu jenis dari media massa. Media yang menekankan pada dimensi verbal, teknologi dan dramatisasi. Verbal adalah kemampuan jurnalis untuk memilih dan menyusun kata sehingga melahirkan karya jurnalistik yang komunikatif. Teknologi adalah pemanfaatan teknologi yang memudahkan diterimanya pesan, baik bersifat audio, audiovisual dan komputer. Sedangkan dramatisasi, adalah kemampuan memadukan naskah dengan audio/audiovisual sehingga diserap oleh indra pendengar/pemirsa lebih optimal. Secara konvensional, televisi adalah representasi dari media elektronik. Televisi merupakan media audiovisual dan paling populer diantara jenis-jenis komunikasi massa lainnya. Televisi merupakan media yang sangat dekat dengan khalayaknya karena kemudahannya diakses dan sifat tampilannya yang audiovisual.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini untuk menjelaskan peran dari tim kreatif dalam proses produksi program *variety show Dahsyatnya 2022* serta menjelaskan hambatan dan juga solusi yang terjadi pada tim kreatif saat melakukan produksi pada program Dahsyatnya 2022. Data yang diperoleh untuk menyusun Laporan Akhir ini diperoleh dari kegiatan PKL (Praktik Kerja Lapangan) penulis selama di PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia yang beralamat di MNC Studios, Jl. Raya Perjuangan No.1, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, 11530, Indonesia. Pengumpulan data dimulai dari tanggal 17 Januari 2022 hingga tanggal 31 Maret 2022.

Program Dahsyat memiliki tema yang berbeda disetiap tahunnya. Tema untuk tahun 2022 adalah “Dahsyatnya 2022”. Dahsyatnya 2022 ditayangkan setiap hari Senin hingga Rabu mulai pukul 08.15 WIB.

Tim kreatif Dahsyatnya 2022 dibagi menjadi beberapa *jobdesk*, yaitu *leader kreatif*, kreatif *rundown*, kreatif *matador*, kreatif *musik*, kreatif *materi*, kreatif *properti*, kreatif *outdoor*, dan kreatif *wardrobe*. Secara umum pada tahap pra produksi, tim kreatif mempunyai peran untuk mempersiapkan konsep acara di setiap segmen untuk program acara yang akan dijalankan. Pada tahap produksi, tim kreatif akan mengeksekusi hasil kerja pada tahap pra produksi sebelumnya. Setelah proses *shooting* saat produksi selesai dilaksanakan, selanjutnya tim kreatif juga ikut berperan dalam tahap pasca produksi. Tim kreatif yang berperan pada tahap pasca produksi ini biasanya adalah kreatif *rundown* yang saat tahap produksi berada di *control room*. Peran kreatif pada tahap pasca produksi ini yaitu melakukan pemotongan durasi segmen yang *over* dan membuat grafis yang dibutuhkan.

Tim kreatif juga terkadang mengalami hambatan pada proses produksi, dimulai dari tahap pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Hambatan tersebut tentu harus dievaluasi dan kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata kunci: tim kreatif, produksi, program



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERAN TIM KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM VARIETY SHOW DAHSYATNYA 2022 DI RCTI

FEBIOLA SEPTIANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Peran Tim Kreatif dalam Produksi Program *Variety Show*
Dahsyatnya 2022 di RCTI
Nama : Febiola Septiani
NIM : J3A119076

Pembimbing:

Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom. M.I.Kom.

Disetujui oleh



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:
(6 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
28 JUL 2022