



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PT JASA MARGA (PERSERO) TBK	5
Sejarah	5
Visi, Misi dan Budaya PT Jasa Marga	6
Logo PT Jasa Marga (Persero) Tbk	7
Stuktur Organisasi	8
PERAN KONTEN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	
PT JASA MARGA	9
Konten Aktivasi	12
Konten Reguler	15
Konten <i>Tap in Trend</i>	16
PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM PT JASA MARGA	
OLEH CORPORATE COMMUNICATION	17
Mencari dan Mengumpulkan Sumber Informasi Konten	18
Melakukan Riset Visualisasi Konten	19
Menggabungkan Informasi dengan Visual Konten	19
Membuat <i>Editorial Planning</i>	20
Mengonfirmasi Penyelesaian <i>Editorial Planning</i>	26
Melakukan Diskusi Hasil <i>Editorial Planning</i>	27
Membuat Jadwal Publikasi Konten	28
Melakukan Pembuatan Visual Konten oleh Tim Media Sosial	28
Meninjau Hasil Produksi Visual Konten	29
Memublikasikan Konten ke Media Sosial <i>Instagram</i>	30
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PROSES PRODUKSI	
KONTEN <i>INSTAGRAM</i> PT JASA MARGA OLEH	
<i>CORPORATE COMMUNICATION</i>	31
SIMPULAN DAN SARAN	33
Simpulan	33
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





## DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Jasa Marga	7
2	Struktur organisasi PT Jasa Marga	9
3	Konten aktivasi berupa kuis	13
4	Tampilan kolom komentar pada konten aktivasi	14
5	Konten reguler informasi kegiatan terlaksana PT Jasa Marga	15
6	Konten <i>tap in trend</i> imbauan saat berkendara	16
7	Keterangan <i>insight Instagram</i> PT Jasa Marga	16
8	Aplikasi untuk riset visualisasi konten	19
9	Format <i>editorial planning</i> PT Jasa Marga	20
10	Kolom judul pada <i>editorial planning</i>	21
11	Kolom <i>brief visual</i> pada <i>editorial planning</i>	22
12	Kolom <i>brief visual</i> keterangan <i>slide</i>	23
13	Konten reguler tanpa keterangan	24
14	Contoh <i>caption</i> konten reguler pada <i>editorial planning</i>	25
15	Contoh <i>caption</i> konten aktivasi pada <i>editorial planning</i>	25
16	Diskusi hasil <i>editorial planning</i>	27
17	Tampilan pembuatan visual konten	29
18	Kumpulan pranala konten media sosial yang diunggah	30



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto bersama <i>communication engagement manager</i> sebagai pembimbing lapang dan para karyawan sub unit <i>marketing and communication</i>	37
2	Suasana saat mengikuti piket pemantauan arus mudik lebaran 2022 di Jasa Marga Traffic Comand Center (JMTC)	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.