



RINGKASAN

ANNISA WAHYU RIANI. Proses Produksi Konten *Instagram* PT Jasa Marga oleh *Corporate Communication*. *PT Jasa Marga Instagram Content Production Process by Corporate Communication*). Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI.

Kepopluleran *Instagram* sebagai media penyebaran informasi membuat perusahaan mengambil peluang untuk menjadikan *Instagram*, satu dari media penyebaran informasi untuk menjangkau khalayak. Salah satu perusahaan yang mengambil peluang tersebut yaitu PT Jasa Marga, merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang infrastruktur jalan tol. PT Jasa Marga membutuhkan pendekatan komunikasi efektif untuk menjangkau khalayak secara luas, cepat dan tepat. Sehingga membuat PT Jasa Marga memilih *Instagram* sebagai salah satu media kelola informasi dan komunikasi perusahaan. Pengarahan terkait produksi konten media sosial *Instagram* oleh *corporate communication* yang dibantu oleh *marketing and communication department* penting adanya dalam pelaksanaan produksi konten, sehingga kelola komunikasi dan informasi yang dikemas melalui visual konten pada *Instagram* PT Jasa Marga dapat membangun dan memperkuat hubungan dengan masyarakat khususnya khalayak pengguna jalan tol.

Tujuan laporan akhir ini adalah menjelaskan peran konten pada media sosial *Instagram* PT Jasa Marga, proses produksi konten, serta hambatan dan solusi dalam proses produksi konten *Instagram*. Lokasi pengumpulan data untuk melengkapi laporan akhir ini bertempat di Jalan Dukuh V Blok Haji Sairi nomor 21 RT.8 RW.2, Kelurahan Dukuh, Kecamatan Kramat Jati, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibu kota Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan terhitung mulai tanggal 8 Februari 2022 hingga 29 April 2022.

Konten media sosial memiliki peran yang umumnya sebagai medium sebaran informasi untuk membentuk kesadaran khalayak mengenai *brand* perusahaan. PT Jasa Marga memiliki tiga jenis konten dalam media sosial *Instagram* yang memiliki peran, kegunaan dan fungsi yang berbeda-beda yaitu terdapat konten aktivasi, konten reguler dan konten *tap in trend*.

Proses produksi konten *Instagram* PT Jasa Marga merupakan rangkaian tahapan yang berkaitan satu sama lain, sebelum konten dipublikasikan di akun *Instagram* dengan nama pengguna @official.jasamarga. Tahapan-tahapan produksi konten saling berkaitan satu sama lain yang memiliki signifikansi terhadap hasil produksi.

Hambatan terjadi dalam proses produksi konten *Instagram* PT Jasa Marga. Terdapat tiga hambatan yaitu terdapat gangguan koneksi internet, keterbatasan sumber daya manusia dan keterlambatan menyerahkan hasil produksi konten. Terdapat pula solusi untuk unit kerja *Corporate Communication* dalam mengatasi hambatan-hambatan tersebut.

Kata kunci: konten *Instagram*, media sosial, proses produksi