



PROSES PRODUKSI KONTEN *INSTAGRAM* PT JASA MARGA OLEH *CORPORATE COMMUNICATION*

ANNISA WAHYU RIANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Produksi Konten *Instagram* PT Jasa Marga oleh *Corporate Communication*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Annisa Wahyu Riani
J3A119029



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ANNISA WAHYU RIANI. Proses Produksi Konten *Instagram* PT Jasa Marga oleh *Corporate Communication*. *PT Jasa Marga Instagram Content Production Process by Corporate Communication*). Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI.

Kepopluleran *Instagram* sebagai media penyebaran informasi membuat perusahaan mengambil peluang untuk menjadikan *Instagram*, satu dari media penyebaran informasi untuk menjangkau khalayak. Salah satu perusahaan yang mengambil peluang tersebut yaitu PT Jasa Marga, merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang infrastruktur jalan tol. PT Jasa Marga membutuhkan pendekatan komunikasi efektif untuk menjangkau khalayak secara luas, cepat dan tepat. Sehingga membuat PT Jasa Marga memilih *Instagram* sebagai salah satu media kelola informasi dan komunikasi perusahaan. Pengarahan terkait produksi konten media sosial *Instagram* oleh *corporate communication* yang dibantu oleh *marketing and communication department* penting adanya dalam pelaksanaan produksi konten, sehingga kelola komunikasi dan informasi yang dikemas melalui visual konten pada *Instagram* PT Jasa Marga dapat membangun dan memperkuat hubungan dengan masyarakat khususnya khalayak pengguna jalan tol.

Tujuan laporan akhir ini adalah menjelaskan peran konten pada media sosial *Instagram* PT Jasa Marga, proses produksi konten, serta hambatan dan solusi dalam proses produksi konten *Instagram*. Lokasi pengumpulan data untuk melengkapi laporan akhir ini bertempat di Jalan Dukuh V Blok Haji Sairi nomor 21 RT.8 RW.2, Kelurahan Dukuh, Kecamatan Kramat Jati, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibu kota Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan terhitung mulai tanggal 8 Februari 2022 hingga 29 April 2022.

Konten media sosial memiliki peran yang umumnya sebagai medium sebaran informasi untuk membentuk kesadaran khalayak mengenai *brand* perusahaan. PT Jasa Marga memiliki tiga jenis konten dalam media sosial *Instagram* yang memiliki peran, kegunaan dan fungsi yang berbeda-beda yaitu terdapat konten aktivasi, konten reguler dan konten *tap in trend*.

Proses produksi konten *Instagram* PT Jasa Marga merupakan rangkaian tahapan yang berkaitan satu sama lain, sebelum konten dipublikasikan di akun *Instagram* dengan nama pengguna @official.jasamarga. Tahapan-tahapan produksi konten saling berkaitan satu sama lain yang memiliki signifikansi terhadap hasil produksi.

Hambatan terjadi dalam proses produksi konten *Instagram* PT Jasa Marga. Terdapat tiga hambatan yaitu terdapat gangguan koneksi internet, keterbatasan sumber daya manusia dan keterlambatan menyerahkan hasil produksi konten. Terdapat pula solusi untuk unit kerja *Corporate Communication* dalam mengatasi hambatan-hambatan tersebut.

Kata kunci: konten *Instagram*, media sosial, proses produksi



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PROSES PRODUKSI KONTEN *INSTAGRAM* PT JASA MARGA OLEH *CORPORATE COMMUNICATION*

ANNISA WAHYU RIANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Siska Mulyawaty S.IKom., M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Proses Produksi Konten *Instagram* PT Jasa Marga oleh
Corporate Communication
Nama : Annisa Wahyu Riani
NIM : J3A119029

Disetujui oleh

Pembimbing :
Alfi Rahmawati, S.KPm., M.Si.

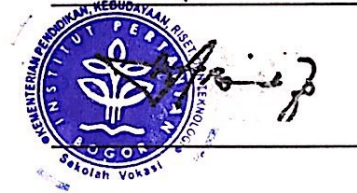
Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704 10199103 1 001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi :
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:
(6 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
28 JUL 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.