



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan internet dari tahun ke tahun mengalami peningkatan dari sisi pengguna aktifnya. Sebab setiap orang dapat mengakses internet dengan mudah melalui berbagai perangkat, mulai dari *desktop*, *smartphone*, hingga *tablet*. Aplikasi adalah program siap pakai pada *store smartphone* yang dirancang dengan fitur-fitur untuk digunakan oleh penggunanya. Melalui aplikasi setiap pengguna dapat mengakses beragam info-info yang dibutuhkan dapat kehidupan sehari-hari. Tentu saja dari berbagai aplikasi yang tersedia, masing-masing memiliki fungsi dan fitur yang berbeda, ada aplikasi di bidang *e-commerce*, aplikasi kesehatan, aplikasi pendidikan, dan lain-lain.

Youtube adalah aplikasi untuk berbagi video yang populer di *store smartphone*. Youtube memungkinkan pengguna untuk menyimpan, menonton, dan membagikan video secara publik. Tri (3) Indonesia pada tahun 2020 mencatat Youtube memiliki frekuensi lalu lintas data internet paling tinggi, yakni sebanyak 22,6%. Diikuti dengan empat aplikasi yang paling banyak diakses pelanggan Tri Indonesia yaitu Facebook (15,2%), Instagram (14,1%), WhatsApp (12,5%), dan TikTok (4%). Maka tidak mengherankan jika aplikasi Youtube telah banyak dimanfaatkan oleh berbagai bidang usaha termasuk bidang pariwisata untuk mempromosikan industri pariwisatanya.

Salah satu bidang pariwisata hotel di Kota Bogor yang aktif *posting* video Youtube untuk mempromosikan industri pariwisatanya adalah Hotel Salak *The Heritage*. Hotel Salak *The Heritage* merupakan cagar budaya dan situs hotel tertua yang tersisa di Kota Bogor sekaligus telah menjadi saksi perjalanan sejarah Kota Bogor dari zaman penjajahan Belanda hingga saat ini. Hotel ini juga berlokasi di pusat kota dan terletak tepat di jantung kota pada titik 0 km Kota Bogor, hal tersebut menjadikan lokasi hotel yang strategis dan mudah diakses.

Grunig dan Hunt mendefinisikan kegiatan *Public Relations* (PR) sebagai kegiatan komunikasi, "*the management of communication between an organization and it's public*" (Baskin, Aronoff dan Lattimore, 1997). Divisi PR harus memiliki strategi agar perusahaan bisa disukai oleh berbagai pihak termasuk pihak yang berhubungan dengan perusahaannya. Tujuan utama dari kegiatan yang dilakukan oleh PR adalah untuk membangun komunikasi yang baik antara publik internal dengan publik eksternal. Untuk mencapai tujuan itu, maka seorang PR berperan penting dalam merancang strategi untuk mengangkat citra dan reputasi suatu perusahaan.

Promosi dalam bentuk konten Youtube merupakan salah satu aktivitas yang dilakukan oleh praktisi PR di Hotel Salak *The Heritage*. Selain sebagai media promosi, aplikasi Youtube juga memudahkan Hotel Salak *The Heritage* untuk berinteraksi dengan pengunjung atau calon pengunjungnya. Kanal Youtube Hotel Salak *The Heritage* dikelola secara langsung oleh divisi PR. Divisi PR bertugas untuk mengelola dan memproduksi konten di kanal Youtube Hotel Salak *The Heritage* setiap bulannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan, rumusan masalah yang dibahas pada laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tahapan produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*?
2. Apa saja tugas *public relations* dalam produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*?
3. Apa saja hambatan yang ada dalam produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan tahapan produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*.
2. Menjelaskan tugas *public relations* dalam produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*.
3. Membahas hambatan apa saja dalam produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*.

METODE



Lokasi dan Waktu PKL

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan di Hotel Salak *The Heritage* yang beralamat di Jl. Ir. H. Juanda No.8, Pabaton, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat, 16121. Waktu Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan selama dua bulan terhitung mulai tanggal 2 Februari 2022 sampai dengan 2 April 2022. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan setiap hari Senin sampai Jumat pada pukul 08.00-16.00 WIB, dan hari Sabtu pada pukul 08.00-13.00 WIB.

Data dan Instrumen

Data dan instrumen yang diperoleh oleh penulis dalam penyusunan laporan akhir ini yaitu:

1. Data primer
Data primer yaitu data yang diberikan langsung kepada penulis, dan tidak melalui media perantara. Data primer dalam laporan akhir ini adalah hasil observasi dan wawancara mengenai produksi konten Youtube dan tugas-tugas *public relation* dalam produksi konten Youtube. Kegiatan wawancara dilakukan kepada staf *public relation* Hotel Salak *The Heritage*.
2. Data sekunder
Data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung diberikan kepada penulis. Data sekunder dalam laporan akhir ini adalah gambaran umum dan struktur organisasi. Data sekunder didapatkan melalui *platform* dari internet dan buku-buku yang tersedia mengenai Hotel Salak *The Heritage*.

Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data, guna penyusunan laporan akhir ini adalah:



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.