



RINGKASAN

ABIGAIL CHRISTINE PANJAITAN. Tugas *Public Relations* dalam Produksi Konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*. *The Duties of Public Relations in Producing Youtube Contents Hotel Salak The Heritage*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Youtube adalah aplikasi *sharing* video yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan, menonton, dan membagikan video secara publik. Saat ini, situs Youtube telah banyak dimanfaatkan oleh berbagai bidang usaha termasuk bidang pariwisata untuk mempromosikan industri pariwisatanya. Promosi dalam bentuk konten Youtube merupakan salah satu aktivitas yang dilakukan oleh praktisi *public relations* (PR) di Hotel Salak *The Heritage*.

Tujuan dari dibuatnya laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan tahapan produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*, menjelaskan tugas *public relations* dalam produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage* dan membahas serta solusi *public relations* dalam produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*. Lokasi pengumpulan data dilakukan selama masa Praktik Kerja Lapang (PKL) di Hotel Salak *The Heritage*. Adapun data yang digunakan yakni berupa data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan partisipasi aktif.

Terdapat tiga tahapan dalam proses produksi video Youtube diawali dengan tahap pra-produksi yang terdiri dari mencari ide konten yang cocok di bulan yang sedang berjalan, pembagian tugas, menyusun naskah, koordinasi dengan departemen terkait dan mempersiapkan alat. Kemudian tahap produksi terdiri dari pengambilan gambar dan diakhiri dengan pasca produksi yakni *editing*, menentukan judul dan publikasi. Produksi video Youtube oleh Hotel Salak *The Heritage* dapat dilakukan di bawah pengelolaan *director of sales*. Video yang dipublikasi biasanya berupa promosi makanan dan kamar hotel berdurasi 3-5 menit.

Divisi PR harus memiliki keahlian untuk mengelola ide dan kreativitas terhadap produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*. Tugas PR dalam memproduksi konten di situs Youtube dimulai dari mencari ide kreatif, mempersiapkan naskah, kesediaan talent serta alat pendukung dan yang terakhir mengajukan hasil konten kepada *director of sales*.

Penulis dalam menjalankan perannya mengalami hambatan saat menjalankan tahapan produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*. Hambatan kerja yang dialami yaitu hambatan teknis dan nonteknis. Hambatan teknis adalah kekurangan alat-alat penunjang proses produksi, sedangkan hambatan non teknis adalah hambatan yang terjadi di luar hambatan teknis. Setiap hambatan tersebut telah dievaluasi kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata kunci: hotel salak *the heritage*, konten, produksi, video dan youtube