



TUGAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM PRODUKSI KONTEN YOUTUBE HOTEL SALAK *THE HERITAGE*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Tugas *Public Relations* dalam Produksi Konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Abigail Christine Panjaitan



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

J3A219291

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ABIGAIL CHRISTINE PANJAITAN. Tugas *Public Relations* dalam Produksi Konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*. *The Duties of Public Relations in Producing Youtube Contents Hotel Salak The Heritage*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Youtube adalah aplikasi *sharing* video yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan, menonton, dan membagikan video secara publik. Saat ini, situs Youtube telah banyak dimanfaatkan oleh berbagai bidang usaha termasuk bidang pariwisata untuk mempromosikan industri pariwisatanya. Promosi dalam bentuk konten Youtube merupakan salah satu aktivitas yang dilakukan oleh praktisi *public relations* (PR) di Hotel Salak *The Heritage*.

Tujuan dari dibuatnya laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan tahapan produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*, menjelaskan tugas *public relations* dalam produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage* dan membahas serta solusi *public relations* dalam produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*. Lokasi pengumpulan data dilakukan selama masa Praktik Kerja Lapang (PKL) di Hotel Salak *The Heritage*. Adapun data yang digunakan yakni berupa data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan partisipasi aktif.

Terdapat tiga tahapan dalam proses produksi video Youtube diawali dengan tahap pra-produksi yang terdiri dari mencari ide konten yang cocok di bulan yang sedang berjalan, pembagian tugas, menyusun naskah, koordinasi dengan departemen terkait dan mempersiapkan alat. Kemudian tahap produksi terdiri dari pengambilan gambar dan diakhiri dengan pasca produksi yakni *editing*, menentukan judul dan publikasi. Produksi video Youtube oleh Hotel Salak *The Heritage* dapat dilakukan di bawah pengelolaan *director of sales*. Video yang dipublikasi biasanya berupa promosi makanan dan kamar hotel berdurasi 3-5 menit.

Divisi PR harus memiliki keahlian untuk mengelola ide dan kreativitas terhadap produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*. Tugas PR dalam memproduksi konten di situs Youtube dimulai dari mencari ide kreatif, mempersiapkan naskah, kesediaan talent serta alat pendukung dan yang terakhir mengajukan hasil konten kepada *director of sales*.

Penulis dalam menjalankan perannya mengalami hambatan saat menjalankan tahapan produksi konten Youtube Hotel Salak *The Heritage*. Hambatan kerja yang dialami yaitu hambatan teknis dan nonteknis. Hambatan teknis adalah kekurangan alat-alat penunjang proses produksi, sedangkan hambatan non teknis adalah hambatan yang terjadi di luar hambatan teknis. Setiap hambatan tersebut telah dievaluasi kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata kunci: hotel salak *the heritage*, konten, produksi, video dan youtube



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



TUGAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM PRODUKSI KONTEN YOUTUBE HOTEL SALAK *THE HERITAGE*

ABIGAIL CHRISTINE PANJAITAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom.



Judul Laporan Akhir : Tugas *Public Relations* dalam Produksi Konten Youtube
Hotel Salak *The Heritage*
Nama : Abigail Christine Panjaitan
NIM : J3A219291

Disetujui oleh



Pembimbing:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(5 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
2022 JUL 08

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.