



RINGKASAN

ALIFYA RIZKI FAUZAN. Gambaran Pengetahuan Pemilik Kucing terhadap Produk Pakan Kucing di Vetopet Animal Clinic (*An Overview of Cat Owners's Knowledge Towards Cat Food in Vetopet Animal Clinic*). Dibimbing oleh TETTY BARUNAWATI SIAGIAN.

Asupan pakan pada kucing bergantung pada kandungan nutrisi yang diberikan oleh pemiliknya. Pemilik kucing umumnya belum memiliki pengetahuan tentang kandungan nutrisi pakan yang baik bagi kucingnya. Data tingkat pengetahuan pemilik kucing terhadap pakan masih minim, sehingga belum diketahui gambaran pengetahuan pemilik terhadap pakan kucing. Berdasarkan hal tersebut, pentingnya data bagi pemilik kucing untuk memiliki pengetahuan mengenai nutrisi yang dibutuhkan untuk kucing agar hewan peliharaannya mendapatkan pakan yang sesuai dengan kebutuhan hidupnya. Penulisan ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran tingkat pengetahuan pemilik kucing terhadap produk pakan kucing.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan pada tanggal 4 Januari sampai 4 Februari 2022 di Vetopet Animal Clinic Cikaret, Cibinong, Kab. Bogor. Pengumpulan data primer pada laporan tugas akhir ini dilakukan melalui kuesioner dan wawancara dengan pemilik kucing yang datang ke klinik dan data sekunder diperoleh dari studi pustaka. Metode pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan ini menggunakan studi lapang *cross-sectional* dengan menggunakan kuesioner terstruktur yang memiliki keterkaitan erat dengan pokok-pokok permasalahan sebagai alat untuk melakukan wawancara dan mendapatkan gambaran tingkat pengetahuan pemilik kucing terhadap produk pakan kucing.

Karakteristik 100 orang responden pemilik kucing yang datang ke Vetopet Animal Clinic sebagian besar menunjukkan 33% berusia 17-25 tahun, 80% berjenis kelamin perempuan, 34% merupakan pegawai swasta, dan 51% memiliki jumlah kucing sebanyak 1-2 ekor. Hasil kuesioner 100 orang responden pemilik kucing yang datang ke Vetopet Animal Clinic terhadap pengetahuan pakan pada kucing menunjukkan sebagai berikut, jenis pakan yang biasa diberikan yaitu pakan komersial dengan persentase 92,7 % dan pakan *homemade* 7,3 %. Merek pakan yang paling banyak digunakan yaitu merek Royal Canin® dengan persentase 31,1%, sebagian besar pemilik mendapat informasi tentang pakan dari *petshop* dan alasan pemilik kucing memilih produk tersebut karena kandungan pakan yang sudah sesuai dengan kebutuhan kucing. Responden yang pernah mengganti merek pakan sebanyak 71% dengan alasan pemilik merasa kucing peliharaannya bosan terhadap pakan yang diberikan. Sebanyak 32,3% pemilik rutin memberikan *snack*. Gambaran pengetahuan pemilik kucing terhadap produk pakan di Vetopet Animal Clinic menunjukkan belum cukup memiliki pengetahuan yang baik mengenai pakan yang berkualitas. Hal ini terlihat dari produk pakan yang dibeli, sebagian besar pemilik mendapat informasi dari *petshop* dan media sosial, dan masih mencampurkan pakan kering dan pakan basah, masih membuat pakan *homemade*, dan memberikan *snack*.

Kata kunci: kandungan pakan, kucing, pakan kucing, pengetahuan