



DAFTAR ISI

PRAKATA	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Kerangka Pikir	2
II METODE KAJIAN	4
2.1 Waktu dan Tempat Pengamatan	4
2.2 Jenis dan Cara Pengambilan Data	4
2.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data	4
2.3.1 Analisis Deskriptif	4
2.3.2 Pengumpulan dan Pengolahan Data	5
III TINJAUAN PUSTAKA	7
3.1 Bauran Pemasaran	7
3.1.1 <i>Product</i> (Product)	7
3.1.2 <i>Price</i> (Harga)	7
3.1.3 <i>Promotion</i> (Promosi)	8
3.1.4 <i>Place</i> (Tempat)	8
3.1.5 <i>People</i> (Manusia)	8
3.1.6 <i>Process</i> (proses)	8
3.1.7 <i>Physical Evidence</i>	9
3.2 Loyalitas Konsumen	9
3.3 Batasan Istilah	10
IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAN	11
4.1 Sejarah Perusahaan Saleroku Resto	11
4.2 Lokasi dan Tata Letak Perusahaan Saleroku Resto	11
4.3 Struktur Organisasi	11
V HASIL DAN PEMBAHASAN	13
5.1 Karakteristik Konsumen Saleroku Resto	13
5.2 Analisis Bauran <i>Product</i> pada Loyalitas Konsumen Saleroku Resto	14
5.3 Analisis Bauran <i>Price</i> pada Loyalitas Konsumen Saleroku Resto	15
5.4 Analisis Bauran <i>Place</i> pada Loyalitas Konsumen Saleroku Resto	16
5.5 Analisis Bauran <i>Promotion</i> pada Loyalitas Konsumen Saleroku Resto	17
5.6 Analisis Bauran <i>People</i> pada Loyalitas Konsumen Saleroku Resto	18
5.7 Analisis Bauran <i>Proses</i> pada Loyalitas Konsumen Saleroku Resto	19



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

5.8 Analisis Buaran <i>Physical Evidence</i> pada Loyalitas Konsumen Saleroku Resto	20
VI SIMPULAN DAN SARAN	21
6.1 Simpulan	21
6.2 Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN	25

DAFTAR TABEL

1 Pengambilan Data	4
2 Skala Penilaian	5
3 interval penilaian kesimpulan	6
4 Karakteristik Konsumen Saleroku Resto	13
5 Skala Penilaian <i>Product</i>	14
6 Skala Penilaian mengenai <i>Price</i>	15
7 Skala Penilaian mengenai <i>Place</i>	16
8 Skala Penilaian mengenai <i>Promotion</i>	17
9 Skala Penilaian mengenai <i>People</i>	18
10 Skala Penilaian mengenai <i>Process</i>	19



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1 Kerangka Pikir	3
2 Tata Ruang Makan Saleroku Resto	11
3 Struktur Organisasi Saleroku Resto	12
4 Tampilan Hidangan <i>Catering</i>	15
5 Tampilan <i>Instagram</i> Saleroku Resto	18

DAFTAR LAMPIRAN

1 Kuesioner	27
2 Variasi Menu <i>Meal Box</i>	31
3 Pernyataan Kebijakan Halal	32
4 Jawaban Kuesioner	33