



ABSTRAK

Curug merupakan wisata alam yang berpotensi dikembangkan. Curug memiliki kondisi fisik yang berbeda-beda dan memiliki keistimewaan, hal tersebut jika dikembangkan akan berpotensi meningkatkan jumlah kunjungan ke curug. Tujuan kegiatan (1) mengidentifikasi sumberdaya wisata curug yang berada di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor, (2) mengidentifikasi karakteristik wisatawan pada destinasi wisata curug di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor, dan (3) menyusun program wisata berdasarkan karakteristik wisatawan. Pengamatan dilaksanakan pada tujuh curug yang terdapat di Kecamatan Babakan Madang pada bulan Maret 2022 sampai dengan Mei 2022 dengan metode wawancara dan pengukuran langsung menggunakan meteran, termometer serta penyebaran kuesioner (210 orang). Terdapat dua jenis curug, alami (Leuwi Hejo, Leuwi Cepet, Barong, Hordeng, Kembar) dan buatan (Curug Leuwi Kanyere, dan Leuwi Asih). Karakteristik responden didominasi laki-laki berusia 26-35 tahun berasal dari Jakarta, dengan tingkat pendidikan D1/D2/D3 berprofesi sebagai pekerja kontrak dalam bidang pemasaran dengan pendapatan Rp 3,5–5 juta perbulan. Responden datang bersama keluarga menggunakan mobil dan menghabiskan waktu 3-5 jam. Faktor keputusan berkunjung karena adanya spot foto, jalan utama mudah ditempuh dan terdapat jalur *trekking*. Motivasi responden mengunjungi curug di Kecamatan Babakan Madang adalah relaksasi, mengunjungi teman, keramahtamahan pengelola, mengambil foto, meng-*upload* foto dan mengobati kerinduan. Program wisata yang dirancang sebanyak empat program. tiga program harian “Ulin ka curug, *Trekking* Leuwi Hejo *Riverside*, *Explore* Leuwi Asih” dan satu program bermalam “*Fun camp* Leuwi Kanyere”.

Kata Kunci: Curug, Karakteristik, Program wisata, Kecamatan Babakan Madang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumarkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ABSTRACT

Curug is a natural tourism that has the potential to be developed. Curugs have different physical conditions and have special features, if this is developed it will have the potential to increase the number of visits to the waterfall. The objectives of the activity are (1) to identify waterfall tourism resources located in Babakan Madang District, Bogor Regency, (2) to identify the characteristics of tourists in waterfall tourism destinations in Babakan Madang District, Bogor Regency, and (3) to develop a tourism program based on tourist characteristics. Observations were carried out at seven waterfalls in Babakan Madang District from March 2022 to May 2022 with interviews and direct measurements using meters, thermometers and distributing questionnaires (210 people). There are two types of waterfalls, natural (Leuwi Hejo, Leuwi Cepet, Barong, Hordeng, Twin) and artificial (Curug Leuwi Kanyere, and Leuwi Asih). The characteristics of the respondents are dominated by men aged 26-35 years from Jakarta, with an education level of D1/D2/D3 who work as contract workers in the marketing field with an income of IDR 3-5 million per month. Respondents came with their families by car and spent 3-5 hours. The decision factor to visit was because there were photo spots, the main road was easy to reach and there were trekking routes. The motivation of respondents to visit the waterfall in Babakan Madang District is relaxation, visiting friends, the hospitality of the manager, taking photos, uploading photos and treating homesickness. There are four tourism programs designed. three daily programs "Ulin ka curug, Trekking Leuwi Hejo Riverside, Explore Leuwi Asih" and one overnight program "Fun camp Leuwi Kanyere".

Keywords: Curug, Characteristics, Tourism Program, Babakan Madang District